



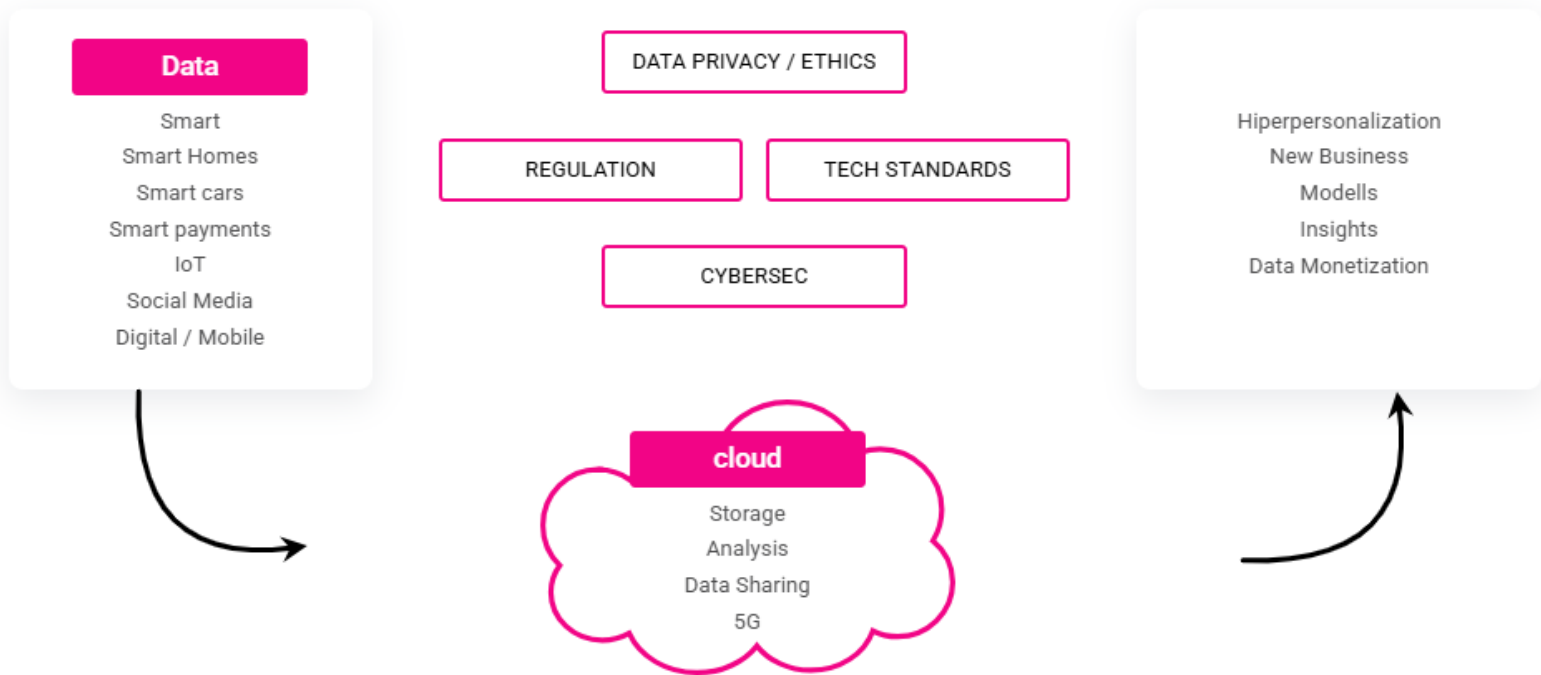
011001 **DATA** ECONOMY
CONGRESS

RAPORT MARKETINGOWY

WIOSNA 2025



DATA ECONOMY CONGRESS jest pierwszym i najważniejszym spotkaniem, podczas którego w cross-sektorowym gronie zastanawialiśmy się nad mechanizmami i trendami kształtującymi gospodarkę przyszłości.



Czym jest data economy? Odpowiedź jest dość intuicyjna, niemniej jednak, jak pokazaliśmy na naszym projekcie, rzeczywistość jest bardziej skomplikowana – wymaga głębszej analizy. Data economy to nowy model gospodarki opartej o dane. W obecnym świecie nie można już efektywnie rozwijać się w żadnej branży bez zrozumienia i wykorzystania potencjału data. Podczas kongresu omówiliśmy zarówno kwestie ekonomiczne i biznesowe, otoczenie rynkowe czy prawno-regulacyjne, jak i wsłuchaliśmy się w perspektywę uczestników reprezentujących każdy sektor gospodarki. To wszystko prezentowane było przez pryzmat technologii – chmura, cybersecurity, narzędzia, analizy, jakość danych, sztuczna inteligencja etc. Nad zakresem tematycznym czuwali czołowi eksperci branży IT i tradycyjnych podmiotów gospodarki.

5. DATA ECONOMY CONGRESS ZA NAMI!

W dniach 26 i 27 marca w hotelu The Westin w Warszawie odbyła się 5. edycja Data Economy Congress – wyjątkowe spotkanie liderów transformacji cyfrowej, ekspertów w dziedzinie danych i sztucznej inteligencji, a także decydentów kształtujących cyfrową przyszłość Polski. Przez dwa dni, uczestnicy dzielili się doświadczeniami, wizjami i rozwiązaniami, które wspólnie budują fundamenty nowoczesnej gospodarki opartej na danych.

Oficjalnego otwarcia dokonali współprzewodniczący Rady Programowej: dr Mariusz Cholewa, CEO BIK & President ACCIS, oraz Szymon Wałach, Wiceprezes Zarządu, InPost. W pogodnym tonie powitali oni nowego współprzewodniczącego, Jarosława Królewskiego, CEO/Founder, Synerise – symbolicznie podkreślając siłę partnerstwa w budowaniu sektora opartego na danych.



Zaraz po sesji otwierającej, uczestnicy wysłuchali wystąpienia o roli inteligentnych istot cyfrowych i przyszłości myślących maszyn, a także dynamicznej dyskusji na temat suwerenności technologicznej Polski. Dużym zainteresowaniem cieszyły się rozmowy o współdzieleniu danych między sektorem publicznym a prywatnym, gdzie podkreślano znaczenie wspólnej infrastruktury, interoperacyjności i udanych wdrożeń z różnych branż. Poruszano także zagadnienia wykorzystania analityki danych i AI do wspierania decyzji biznesowych, automatyzacji procesów oraz tworzenia kultury danych w organizacjach.

Ważnym tematem była również ekonomiczna wartość danych – ich kapitalizacja, mierzenie zwrotu z inwestycji oraz tworzenie modeli analitycznych jako źródła przychodów. Nie zabrakło refleksji na temat nieudanych projektów, z których uczestnicy wyciągali lekcje i dzielili się wnioskami, jak unikać podobnych błędów w przyszłości. W kontekście zmieniającego się otoczenia prawnego, omawiano wpływ nowych regulacji unijnych na sektor danych i technologii, zwracając uwagę na ich potencjalne szanse i wyzwania. Samorządy podzieliły się praktycznymi przykładami zastosowania danych w zarządzaniu miastem, pokazując realny wpływ technologii na jakość życia mieszkańców. Wieczorna gala była okazją do uhonorowania najbardziej innowacyjnych projektów i osób, które w szczególny sposób przyczyniły się do rozwoju gospodarki danych w Polsce.

Podczas Data Economy Innovators Awards przyznano nagrody w czterech kategoriach:

- **BEST DIGITAL TRANSFORMATION** dla MPWiK Wrocław
- **BEST COOPERATION** dla Hospital AI Challenge – inicjatywa Amazon Web Services i Deloitte Polska
- **BEST SOLUTION** dla:
 - Cyfrowa hipoteka od PKO Bank Polski
 - Narzędzie BlueQuail od QED Software
- **LEADER OF THE YEAR** dla Jarosława Królewskiego, CEO/Founder, Synerise



Drugiego dnia debatowano o roli liderów danych i AI, wskazując na potrzebę nowych kompetencji, odpowiednich modeli organizacyjnych oraz edukacji zespołów. Sporo uwagi poświęcono przełomowym technologiom, ich wpływowi na biznes oraz zagrożeniom takim jak deepfake, podkreślając potrzebę odpowiedzialnego rozwoju sztucznej inteligencji. Rozmowy o jakości danych uwidoczniły, jak kluczowe jest zarządzanie informacją i wdrażanie wysokich standardów, aby dane mogły skutecznie wspierać decyzje. Podjęto również temat zrównoważonego podejścia do danych – od ESG i energooszczędnych centrów danych po odpowiedzialność społeczną w korzystaniu z informacji.

Na zakończenie rozmawiano o człowieku jako centrum cyfrowej rewolucji – o personalizacji, uproszczeniu usług i budowaniu relacji między administracją a obywatelem. **5. Data Economy Congress zakończył się refleksją nad rolą danych jako zasobu strategicznego i społeczną odpowiedzialnością, jaka się z tym wiąże.** Dwa dni pełne rozmów, debat i inspiracji pokazały, że przyszłość należy do tych, którzy potrafią mądrze wykorzystywać dane – z korzyścią dla ludzi, gospodarki i środowiska.



PODCZAS DATA ECONOMY CONGRESS WYSTĄPILI M.N.:

- prof. dr hab. Włodzisław Duch, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
- dr Mariusz Cholewa, Współprzewodniczący Rady Programowej, CEO BIK & President ACCIS
- dr hab. Marek Cierpiat-Wolan, Prezes, Główny Urząd Statystyczny
- dr Marek Lusztyn, Wiceprezes Zarządu ds. zarządzania ryzykiem, mBank
- Edyta Sadowska, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalna, CANAL+ Polska
- Jarosław Królewski, Współprzewodniczący Rady Programowej Data Economy Congress, CEO/Founder, Synerise
- Mirosław Wróblewski, Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
- Radosław Maćkiewicz, CEO, Centralny Ośrodek Informatyki
- Tomasz Smolarek, Ekspert ds. inwestycji i nowych technologii; Zarządzający Portfelami, mTFI
- Dariusz Korzun, Director, Global Cloud Solution Architecture, Generative AI Platform Chief Architect, PepsiCo
- Jarosław Agatowski, Innovation & Business Excellence Director, AstraZeneca
- Marcin Choiński, AI and Data Director, TVN Warner Bros. Discovery
- Pełna lista prelegentów: Edi Pyrek, Współzałożyciel Global Artificial Intelligence Alliance
- Sylwia Czubkowska, Dziennikarka, Techstorie, Radio TokFM
- Marcin Bogłowski, Group Vice President - Marketing, Insights and Data, TVN Warner Bros. Discovery
- Ligia Kornowska, Chairperson of the Board, Data Lake
- Radosław Maćkiewicz, CEO, Centralny Ośrodek Informatyki
- Pamela Krzypkowska, Dyrektorka Departamentu Badań i Innowacji, Ministerstwo Cyfryzacji
- Karol Jaroszewski, Dyrektor ds. innowacji i rozwoju w zakresie danych w Europie, Visa
- Karolina Henzel, Data Enablement Tribe Lead, T-Mobile Polska
- Dariusz Korzun, Director, Global Cloud Solution Architecture, Generative AI Platform Chief Architect, PepsiCo
- Marzena Wiszniewska, Data Governance Head, Citi Handlowy
- Luiza Pawela, Chief Data&AI Officer, Agora SA
- Marek Wilczewski, Managing Director of Information, Data & Analytics Management, Grupa PZU
- Paweł Westfalewicz, Dyrektor Departamentu Architektury, PGE Systemy
- Emil Andryszczyk, Dyrektor Biura Digitalizacji Produkcji, ORLEN S.A.
- Robert Pławiak, CIDO / CTO, Polpharma
- Maciej Nawrocki, Chief Data Officer, Bank Pekao
- Łukasz Dylewski, Chief Data Officer, Leroy Merlin
- Łukasz Krause, Dyrektor Pionu Cyfryzacji i IT, Medcover
- Łukasz Michalczyk, Chief Data Officer, Director of Data & Advanced Analytics Center, Link4

Pełna lista prelegentów na: <https://dataeconomycongress.pl/prelegenci/>



STRONA INTERNETOWA DATAECONOMYCONGRESS.PL

W okresie od stycznia 2025 roku do marca 2025 roku na stronie internetowej Data Economy Congress zanotowano zauważalną aktywność użytkowników. W ciągu tych trzech miesięcy liczba unikalnych użytkowników, czyli osób odwiedzających stronę, wyniosła ponad 39 000.

2,06 tys. ⓘ

39,3 tys. ⓘ

5,2% ⓘ

15,7 ⓘ

Kliknięcia
2,3 tys.

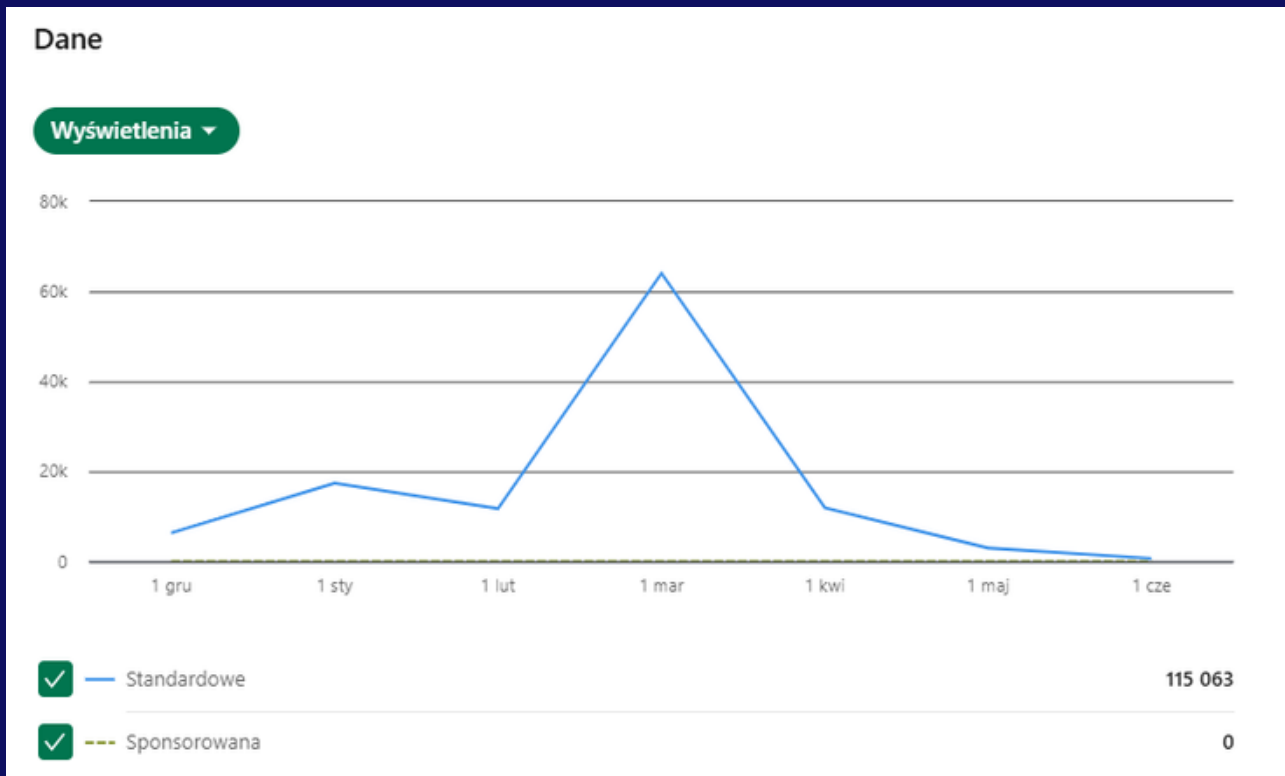
1,5 tys.

750

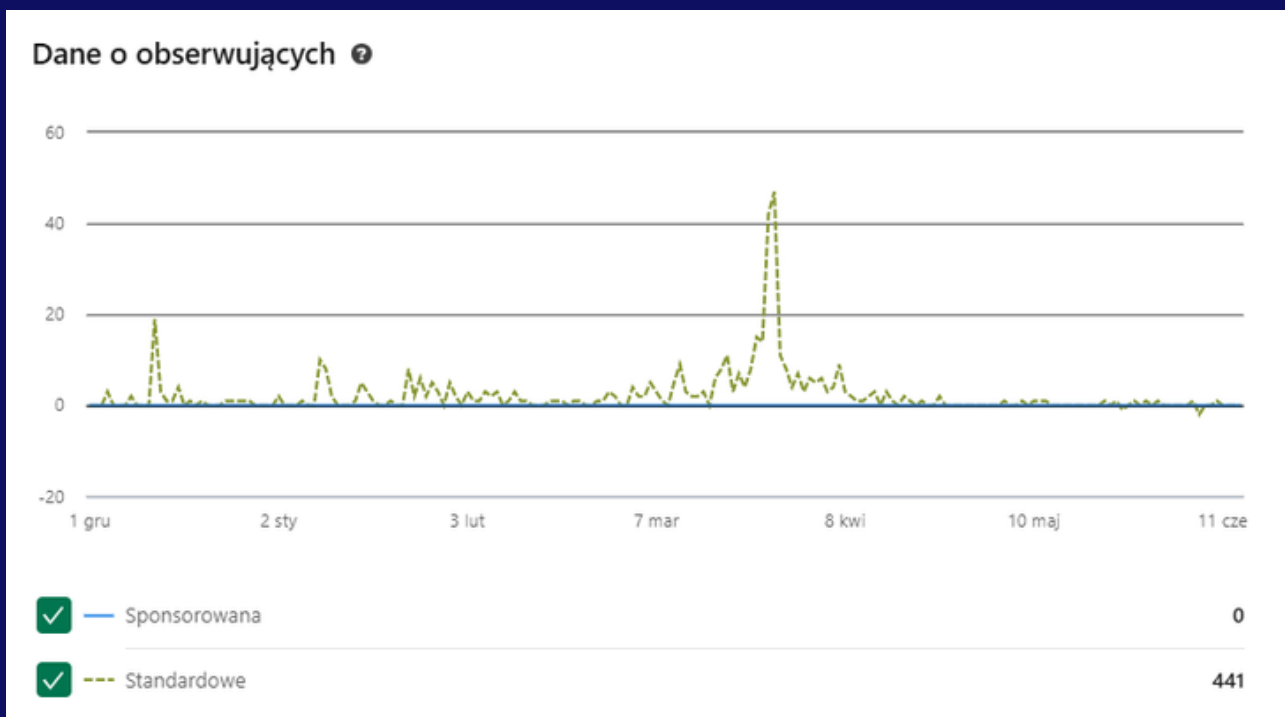
0
29.01.2025 3.02.2025 8.02.2025 13.02.2025 18.02.2025 23.02.2025 28.02.2025 5.03.2025 10.03.2025 15.03.2025 20.03.2025

SOCIAL MEDIA

W okresie od grudnia 2024 do czerwca 2025 roku treści na portalu LinkedIn wyświetliło **ponad 115 tysięcy osób**.



Zyskaliśmy **441 nowych obserwujących**.



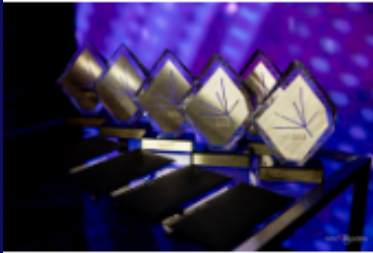
PRZYKŁADOWE POSTY



Data Economy Congress
1 769 obserwujących
2 mies. • 🌐

Statuetki rozdane! Dziękujemy wszystkim uczestnikom za przełomowe pomysły, zaangażowanie i inspirującą wizję przyszłości! 🏆 ... więcej





+5

 Maria Bola i 103 inne osoby

9 komentarzy • 6 udostępnień na LinkedIn

 ▼  Polecam  Skomentuj  Udostępnij na LinkedIn

Skomentuj jako Data Economy Congress...  

PRZYKŁADOWE POSTY



Data Economy Congress

1 769 obserwujących

2 mies. • Edytowano •

🔥 Data Economy Congress 2025 oficjalnie otwarty! 🔥

Kongres zainaugurowali Przewodniczący Rady Programowej: ... więcej



👍❤️👏 Joanna Cul i 55 innych osób

1 komentarz • 5 udostępnień na LinkedIn



Polecam



Skomentuj



Udostępnij na LinkedIn

PRZYKŁADOWE POSTY



Data Economy Congress

1 769 obserwujących

2 mies. • 🌐

🔍 Lekcja z błędów - co poszło nie tak w projektach Data?

Panel rozpoczął się od dwóch konkretnych case studies, które stanowiły ... więcej



👍👍👍 Joanna Cul i 73 inne osoby

3 komentarze • 1 udostępnienie na LinkedIn



👍 Polecam

💬 Skomentuj

🔄 Udostępnij na LinkedIn

PRZYKŁADOWE POSTY

WYWIADY Z PARTNERAMI,
UCZESTNIKAMI I PRELEAGENTAMI



Data Economy Congress
1 769 obserwujących
1 mies. • Edytowano • 

Podczas #DEC2025, [Monika Kaczmarek](#), Director of Data Analytics & Controlling, [MACZFIT](#) - Żabka Future Group, opowiedziała, jak dane behawioralne mogą wpływać na personalizację doświadczeń. Zwróciła uwagę, że takie ... [więcej](#)



 Joanna Cul i 30 innych osób

  Polecam  Skomentuj  Udostępnij na LinkedIn

SPÓJNE MATERIAŁY GRAFICZNE

Każdy Partner oraz Prelegent uczestniczący w tym wydarzeniu otrzymał spójne grafiki, które mogli wykorzystać do publikacji na swoich kanałach social media. Te grafiki zostały specjalnie przygotowane w celu zapewnienia spójności wizualnej i identyfikacji wydarzenia.

Ponadto, na oficjalnej stronie wydarzenia udostępnione są również materiały do pobrania, które ułatwiają spójną komunikację. Dostępne są tam różnego rodzaju zasoby, takie jak logo wydarzenia, plakaty, grafiki promocyjne. Partnerzy i Prelegenci mają możliwość pobrania tych materiałów i wykorzystania ich do tworzenia spersonalizowanych treści związanych z wydarzeniem.

Dostępność takich materiałów do pobrania na stronie wydarzenia ułatwia wszystkim uczestnikom utrzymanie spójnej komunikacji i zachowanie jednolitego wizerunku wydarzenia. Dzięki temu, wszyscy zaangażowani mogą skutecznie wspierać promocję i informowanie o wydarzeniu, jednocześnie zapewniając spójność i profesjonalizm we wszystkich publikacjach i komunikatach.

01100 DATA ECONOMY CONGRESS

CASE STUDY

TRUDNY OKRES DOJRZEWANIA - CZYLI JAK SKUTECZNIE MONITOROWAĆ DOJRZAŁOŚĆ W ZARZĄDZANIU DANYMI

AGNIESZKA KOBYLAŃSKA

DYREKTORKA BIURA DATA GOVERNANCE
BNP PARIBAS BANK POLSKA

The Westin Warsaw Hotel
26-27 MARCA 2025 R.

WWW.DATAECONOMYCONGRESS.PL

01100 DATA ECONOMY CONGRESS

POLSKIE LLMy

BUDOWANIE KONKURENCYJNOŚCI I ZASOBÓW POLSKI

DR AGNIESZKA KARLIŃSKA
DR HAB. PIOTR PEŹIK
DR MAREK KOZŁOWSKI

26 MARCA, 2025 | 11:00 - 11:15 | THE WESTIN WARSAW

Więcej szczegółów na stronie internetowej www.dataeconomycongress.pl

01100 DATA ECONOMY CONGRESS 26-27 MARCA 2025

DEBATA

LIDERZY DANYCH, ANALITYKI ORAZ AI

KAROLINA HENZEL
T-MOBILE POLSKA

MARCIN CHOŃSKI
TVN WARNER BROS. DISCOVERY

MAREK WILCZEWSKI
GRUPA PZU

MACIEJ NAWROCKI
BANK PEKAO

MIROSLAW RYBA
DELOITTE

MODERATOR GRZEGORZ WOLNY
ING POLSKA

01100 DATA ECONOMY CONGRESS 26-27 MARCA 2025

CENY BILETÓW NA #DEC2025 WZROSNA JUŻ 7 MARCA!

NAJWAŻNIEJSZY KONGRES NA TEMAT PRZYSZŁOŚCI
GODPODARKI OPARTEJ NA DANYCH JUŻ TEJ WIOSNY!
NIE PRZEGAP KLUCZOWEGO WYDARZENIA!

www.dataeconomycongress.pl/bilety

01100 DATA ECONOMY CONGRESS

CASE STUDY

DANE BEZ GRANIC - KORZYŚCI Z WYMIANY MIĘDZYSEKTOROWEJ

DR INŻ. ANNA BOBER

ZASTĘPCA GŁÓWNEGO GOSPODARSTWA KRAJU

The Westin Warsaw Hotel
26-27 MARCA 2025 R.

WWW.DATAECONOMYCONGRESS.PL

REKLAMA GOOGLE ADWORDS

Od 30 stycznia do 22 marca kampanie Google AdWords zgromadziły ponad 37,5 tysięcy wyświetleń i ponad 2 tysięcy kliknięć.

Kliknięcia ▼

2,74 tys.

Wyświetlenia ▼

37,5 tys.



Data Economy Congress

www.dataeconomycongress.pl/

Spotkanie liderów branży! - Liderzy danych na #DEC2025

Przyszłość biznesu zaczyna się od danych – bądź na #DEC2025. Eksperti od danych na jednej scenie – sprawdź szczegóły #DEC2025!

[Sprawdź program](#) - [Zostań Partnerem](#)



Data Economy Congress



#DEC2025 już w marcu!

Zobacz, jak dane zmieniają świat – poznaj agendę #DEC2025!

[Więcej informacji](#)



Data Economy Congress



Zobacz, jak dane zmieniają świat – poznaj agendę #DEC2025!



SŁOWA KLUCZOWE

artificial intelligence, sztuczna inteligencja w biznesie, uczenie głębokie (deep learning), przetwarzanie języka naturalnego (nlp), analityka predykcyjna, monetyzacja danych, wizualizacja danych, etyka w ai, automatyzacja procesów, przemysł 4.0, inżynieria danych (data engineering), chmura obliczeniowa (cloud computing), zarządzanie ryzykiem technologicznym, internet rzeczy (iot), sieci neuronowe, strategia cyfrowa, cyberbezpieczeństwo, ochrona danych osobowych (rodo), forum technologiczne, liderzy it, hurtownie danych (data warehouse), innowacje technologiczne, wielkie modele językowe (llm), optymalizacja biznesowa, przewaga konkurencyjna, zarządzanie projektem it, regulatory compliance, digital transformation, mmc polska, data analytics, konferencja, blockchain in data, data management, mit, big data, business intelligence, data governance, warszawa machine learning, knowledge management, digital twin, data infrastructure, data security, cybersecurity in ai, data strategy, ai-powered, wydarzenie it, ai

SPRAWDŹ PRZYKŁADOWE KAMPAНИЕ

[https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?
ocid=144582200&euid=1323038078&pt=ChwluMz4RBD-
6u_2BBoCcGxQAloJEgcKBZvWkbMYEkxBQkMyenViWHJIX2NsWWlhX1k0X3
hxdm1DVzJBcE5EN1h4d1hLbVFDRnZrQW1oN3NGTHZ5X2EzcWF2S1ROVmE
2eXFWQ184VjVpRzdsKPLcjMf3MjCAkOTABDoA](https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?ocid=144582200&euid=1323038078&pt=ChwluMz4RBD-6u_2BBoCcGxQAloJEgcKBZvWkbMYEkxBQkMyenViWHJIX2NsWWlhX1k0X3hxdm1DVzJBcE5EN1h4d1hLbVFDRnZrQW1oN3NGTHZ5X2EzcWF2S1ROVmE2eXFWQ184VjVpRzdsKPLcjMf3MjCAkOTABDoA)

E-MAIL MARKETING

W trakcie promocji tego wydarzenia zastosowaliśmy również skuteczną strategię e-mail marketingową. Co tydzień, wysyłane były specjalne newslettery do naszej bazy, która obejmowała ponad 6000 osób zainteresowanych tematyką wydarzenia.

Nasza strategia e-mail marketingowa miała na celu dotarcie do potencjalnych uczestników i utrzymanie ich zaangażowania poprzez regularne aktualizacje i informacje na temat wydarzenia. W newsletterach zawieraliśmy istotne wiadomości, takie jak nowi prelegenci, tematy paneli dyskusyjnych, plan dnia i inne istotne informacje, które mogły zainteresować odbiorców.

Wysyłając newslettery co tydzień, zapewniliśmy bieżące informacje o wydarzeniu, co miało na celu utrzymanie zainteresowania uczestników i zachęcenie ich do rejestracji. Przez regularne i ukierunkowane komunikaty e-mailowe, umożliwiliśmy naszej szerokiej bazie odbiorców dostęp do najświeższych aktualizacji i zachęcaliśmy ich do udziału w wydarzeniu.

PRZYKŁADOWE WYSŁANE MAILINGI

<https://mmcpolska.home.pl/dataeconomycongress.pl/newsletters/2024-10-07-dec-organizacyjny-2/>

<https://dataeconomycongress.pl/newsletters/2024-10-02-dec/>

<https://dataeconomycongress.pl/newsletters/2025-02-19-dec/>

<https://dataeconomycongress.pl/newsletters/2025-03-31-dec-podziekowanie/>

<https://dataeconomycongress.pl/newsletters/2024-09-26-warsztatowy-dec/>

E-MAIL MARKETING

 26-27.03.2025 • WARSZAWA



ODLICZANIE DO #DEC2025 ROZPOCZĘTE!

21 marca zamykamy rejestrację na kluczowe wydarzenie tej wiosny - 5. edycje Data Economy Congress!

#DEC2025 zgromadzi najważniejsze osoby ze świata gospodarki danych, które będą kreować nowe ścieżki rozwoju. Przed nami inspirujące rozmowy o przyszłości danych, technologii, AI i innowacjach.

[ZGŁOŚ UDZIAŁ](#)

Podczas kongresu wysłuchamy debaty inauguracyjnej pod tytułem „KOALICJA DANYCH”

W PROGRAMIE M.IN.:

- ☒ Jednolity rynek cyfrowy w Unii Europejskiej - szanse i zagrożenia z perspektywy Polski
- ☒ Wspólna platforma krajowa – synergia i współpraca biznesu z administracją oraz strategia obronna dla Polski
- ☒ Przykłady udanych platform wymiany danych oraz ich wpływ na efektywność działań

E-MAIL MARKETING

01100> DATA ECONOMY CONGRESS 26-27.03.2025 • WARSZAWA



**JUŻ 26 I 27 MARCA ODBĘDZIE SIĘ 5. EDYCJA
DATA ECONOMY CONGRESS.**

Wydarzenie gromadzi czołowych ekspertów, liderów branży i innowatorów,
aby wspólnie omówić kluczową rolę danych w nowoczesnej gospodarce.

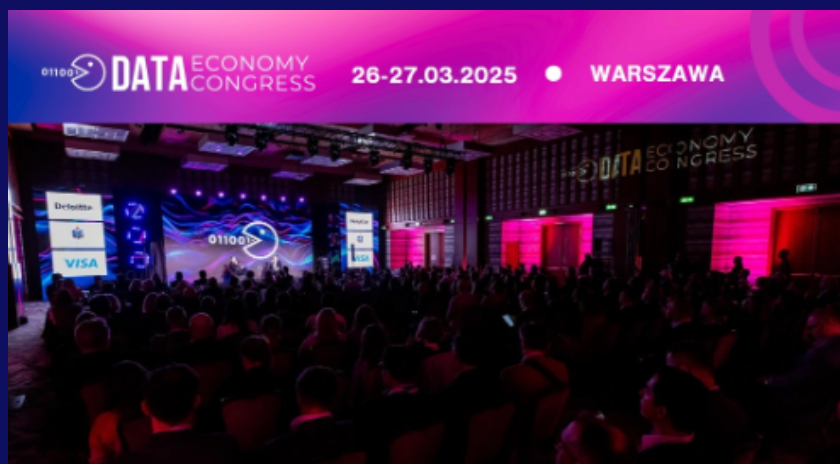
DOŁĄCZ DO #DEC2025



W programie konferencji m.in.:

-  STRATEGIA CYFRYZACJI POLSKI DO 2035 ROKU
-  NOWOCZESNE STRATEGIE ZARZĄDZANIA
-  INWESTYCJE W DANE – STRATEGIE I MODELE ZWROTU

E-MAIL MARKETING



Drodzy Uczestnicy,

Za nami piąta edycja Data Economy Congress, która pokazała, jak wiele może się wydarzyć, gdy spotykają się ludzie z pasją do danych, innowacji i zmiany. Byliśmy świadkami pasjonujących prelekcji, ciekawych debat i inspirujących spotkań pełnych merytorycznych rozmów, które wykraczały daleko poza scenę główną. Wciąż jesteśmy pod ogromnym wrażeniem tego, jak ogromną wartość niesie ze sobą dzielenie się wiedzą, doświadczeniem oraz nowymi pomysłami.



DZIĘKUJEMY!

za Waszą obecność, zaangażowanie, merytoryczne rozmowy
i pełną salę uczestników!

ARTYKUŁY W MEDIACH

Podczas kampanii reklamowej wydarzenia, postawiliśmy również na wykorzystanie artykułów sponsorowanych u naszych Partnerów medialnych oraz reklam na portalach zewnętrznych. Współpracowaliśmy z różnymi mediowymi instytucjami, które opublikowały zarówno zapowiedzi konferencji, jak i relacje po jej zakończeniu.

Artykuły sponsorowane były doskonałym sposobem na dotarcie do szerszej publiczności i zwiększenie widoczności wydarzenia. Przed wydarzeniem, zamieszczane były zapowiedzi, w których prezentowano informacje o tematyce konferencji, kluczowych prelegentach i korzyściach, jakie mogą odnieść uczestnicy.

Po zakończeniu wydarzenia, ukazywały się relacje i podsumowania, które przedstawiały główne punkty dyskusji, wyróżniały ważne momenty oraz prezentowały opinie uczestników. Dzięki temu, artykuły sponsorowane dostarczały wartościowych treści i oddziaływały na odbiorców, zarówno przed jak i po wydarzeniu.

Strona główna > Konferencje > 5. Data Economy Congress: Przyszłość należy do mądrze wykorzystujących dane

5. Data Economy Congress: Przyszłość należy do mądrze wykorzystujących dane

01.04.2025

👁 554 💬 0



TAGI

dane osobowe

ESG

innowacje

kongresy

sztuczna inteligencja



Źródło zdjęcia: MMC Polska

W dniach 26 i 27 marca w hotelu The Westin w Warszawie odbyła się 5. edycja Data Economy Congress – spotkania liderów transformacji cyfrowej, ekspertów w dziedzinie danych i sztucznej inteligencji, a także decydentów kształtujących cyfrową przyszłość Polski. Przez dwa dni uczestnicy dzielili się doświadczeniami, wizjami i rozwiązaniami dotyczącymi

ARTYKUŁY W MEDIACH

www.gu.com.pl

Gazeta Ubezpieczeniowa nr 16 (1342) 22-27 kwietnia 2025

18

KONGRES



5. DATA ECONOMY CONGRESS

Przyszłość należy do mądrze wykorzystujących dane

W dniach 26 i 27 marca w hotelu The Westin w Warszawie odbyła się 5. edycja Data Economy Congress – spotkania liderów transformacji cyfrowej, ekspertów w dziedzinie danych i sztucznej inteligencji, a także decydentów kształtujących cyfrową przyszłość Polski.

Przez dwa dni uczestnicy dzielili się doświadczeniami, wizjami i rozwiązaniami dotyczącymi nowoczesnej gospodarki opartej na danych. Patronem medialnym wydarzenia była „Gazeta Ubezpieczeniowa”.

Zaraz po sesji otwierającej uczestnicy wysłuchali wystąpienia o roli inteligentnych istot cyfrowych i przyszłości myślących maszyn, a także dynamicznej dyskusji na temat suwerenności technologicznej Polski.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się rozmowy o współdzieleniu danych między sektorem publicznym a prywatnym, podkreślano znaczenie wspólnej infrastruktury, interoperacyjności i udanych wdrożeń z różnych branż. Poruszano także zagadnienia wykorzystania analityki danych i AI do wspierania decyzji biznesowych, automatyzacji procesów oraz tworzenia kultury danych w organizacjach.

Jak radzić sobie w zmieniającym się otoczeniu prawnym?

Ważnym tematem była również ekonomiczna wartość danych – ich kapitalizacja, mierzenie zwrotu z inwestycji oraz tworzenie modeli analitycznych jako źródła przychodów. Nie zabrakło refleksji na temat nieudanych projektów, z których uczestnicy wyciągali wnioski i dzielili się konkluzjami, jak unikać podobnych błędów w przyszłości.

W kontekście zmieniającego się otoczenia prawnego omawiano wpływ nowych regulacji unijnych na sektor danych i technologii oraz zwracano uwagę na ich potencjalne szanse i wyzwania. Samorządy podzieliły się

praktycznymi przykładami zastosowania danych w zarządzaniu miastem – pokazały realny wpływ technologii na jakość życia mieszkańców.

Laury dla innowatorów

Wieczorna gala była okazją do uhonorowania najbardziej innowacyjnych projektów i osób, które w szczególny sposób przyczyniły się do rozwoju gospodarki danych w Polsce. Podczas Data Economy Innovators Awards przyznano nagrody w czterech kategoriach:

1. **Best Digital Transformation** dla MPWiK Wrocław,
2. **Best Cooperation** dla Hospital AI Challenge – inicjatywy Amazon Web Services i Deloitte Polska,
3. **Best Solution** dla: cyfrowej hipoteki od PKO BP, narzędzia Blue-Quail od QED Software,
4. **Leader of The Year** dla Jarosława Królewskiego, CEO Synerise.

Bez wysokich standardów ani rusz

Drugiego dnia debatowano o roli liderów danych i AI, wskazując na potrzebę nowych kompetencji, odpowiednich modeli organizacyjnych oraz edukacji zespołów. Sporo uwagi poświęcono przełomowym technologiom, ich wpływowi na biznes oraz zagrożeniom, takim jak *deepfake*, podkreślając potrzebę odpowiedzialnego rozwoju sztucznej inteligencji.

Rozmowy o jakości danych uwiaryściły, jak kluczowe jest zarządzanie informacją i wdrażanie wysokich standardów, aby dane mogły skutecznie wspierać decyzje. Podjęto również temat zrównoważonego podejścia do danych – od ESG i energooszczędnych centrów danych po odpowiedzialność społeczną w korzystaniu z informacji.

Na zakończenie rozmawiano o człowieku jako centrum cyfrowej rewolucji – o personalizacji, uproszczeniu usług i budowaniu relacji między administracją a obywatelem. Data Economy Congress zakończył się refleksją nad rolą danych jako zasobu strategicznego i przemyśleniami nad społeczną odpowiedzialnością, jaka się z tym wiąże. ■



ARTYKUŁY W MEDIACH



FORUM
ODPOWIEDZIALNEGO
BIZNESU

25
LAT

O nas ▾

Co robimy ▾

Baza wiedzy o ESG ▾

Dane jako zasób przyszłości – dołącz do 5. Data Economy Congress w Warszawie



14 marca 2025



about Marketing

5. DATA ECONOMY CONGRESS ZA NAMI – PODSUMOWANIE WYDARZENIA

MAT. PRASOWY PRESSROOM 2025-03-31



ARTYKUŁY W MEDIACH



Mój Powiat

Szukaj w Google...



Technologia jak z filmów science fiction. MPWiK coraz skuteczniej przewiduje przyszłość

strefamiast.pl 2 miesiące temu



STOCKWATCH

NOTOWANIA[®] ESPI[®] DYWIDENDY[®] KALENDARYUM[®] FORUM[®]

Informacje Akcje Obligacje Premium Portfele Szkolenia A. Techniczna Dla firm Gaming Stan Rynku Arystokraci

Najnowsze wiadomości

Redakcja poleca

RYNKI

Akcje
Forex i CFD
Kryptowaluty
Waluty
Obligacje
Surowce

INWESTOWANIE

Analizy
Ciekawe spółki
Komentarze ekspertów
Poradnik inwestora

SPÓŁKI

Debiuty
Dywidendy
Emisje akcji
Fuzje i przejęcia

5. Data Economy Congress za nami

Opublikowano: 31 marca 2025, 14:45 Przemysław Bujnik



W dniach 26 i 27 marca w hotelu The Westin w Warszawie odbyła się 5. edycja Data Economy Congress – wyjątkowe spotkanie liderów transformacji cyfrowej, ekspertów w dziedzinie danych i sztucznej inteligencji, a także decydentów kształtujących cyfrową przyszłość Polski. Przez dwa dni, uczestnicy dzielili się doświadczeniami, wizjami i rozwiązaniami, które wspólnie budują fundamenty nowoczesnej gospodarki opartej na danych. StockWatch.pl był partnerem medialnym wydarzenia.



ZAPOWIEDZI

- <https://www.money.pl/gospodarka/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie-7130051498191808a.html>
- <https://europerspektywy.eu/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie/>
- <https://strefainwestorow.pl/wiadomosci/20250324/tydzien-w-kraju-wyniki-zabki-kghm-i-pzu-aukcje-mf-i-bgk-dane-gus>
- <https://bankujesz.pl/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie/>
- <https://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualno%C5%9Bci/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie/>
- <https://gospodarka.sos.pl/warszawa-centrum-dyskusji-o-gospodarce-cyfrowej-26-marca-rusza-5-data-economy-congress-28210788.html>
- <https://bizblog.spidersweb.pl/data-economy-congress-warszawa-dane-gospodarka>
- <https://www.fxmag.pl/biznes/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie>
- <https://comparic.pl/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie/>
- <https://www.cire.pl/wydarzenie/data-economy-congress>
- <https://aioai.pl/wydarzenie/5-data-economy-congress/>
- <https://kapitalpolski.pl/mmc-wspiera-mlode-talenty-konkurs-dla-ambitnych-studentow>
- <https://www.lendtech.pl/wiadomosci/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie>
- <https://aboutmarketing.pl/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie/>
- <https://www.stockwatch.pl/wiadomosci/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie,notatki,343223>
- <https://android.com.pl/tech/898703-data-economy-congress-5-edycja-zapisy/>
- <https://manageronline.pl/5-data-economy-congress/>
- <https://gu.com.pl/wydarzenie/5-data-economy-congress/>
- <https://gu.com.pl/dane-jako-zasob-przyszlosci-wiodacym-tematem-5-data-economy-congress/>
- <https://damapoland.org/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie/>
- <https://www.stockwatch.pl/wiadomosci/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie,notatki,343223>
- <https://odpowiedzialnybiznes.pl/wydarzenia/dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie/>
- <https://www.facebook.com/644291557728026/posts/1100197978804046>
- <https://www.facebook.com/644306757740797/posts/1067953948709407>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Z6knLLTD7rM>
- <https://x.com/bankujesz/status/1902333718775079290>
- <https://www.facebook.com/642046947967162/posts/1100553255449860>
- <https://www.facebook.com/716000780531950/posts/121018748113275>
- <https://x.com/jarokrolewski/status/1898026517684261017>
- <https://x.com/tvbiznesowa/status/1897187673095520709>
- <https://www.facebook.com/229748373448427/posts/563636300059631>
- <https://x.com/Piechocinski/status/1896269112592023622>
- https://x.com/Money_pl/status/1895752450885501102

PODSUMOWANIE

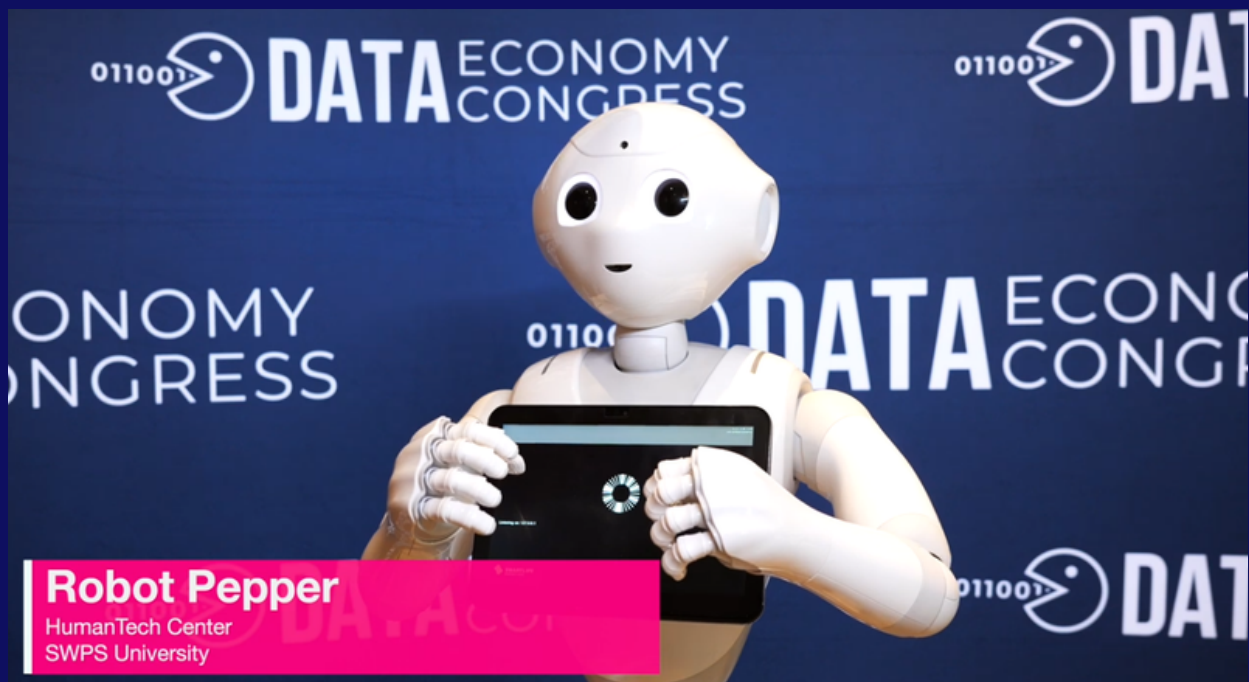
- <https://gu.com.pl/5-data-economy-congress-przyszlosc-nalezy-do-madrze-wykorzystujacych-dane/>
- <https://www.onet.pl/informacje/strefa-miast/technologia-jak-z-filmow-science-fiction-w-miejskich-wodociagach/k2es52e,30bc1058>
- <https://przegladsportowy.onet.pl/pilka-nozna/prezes-wisly-krakow-ma-dosc-powinieniem-byl-to-wczesniej-wyszydzac-wywiad/p6tzq0y>
- <https://bizblog.spidersweb.pl/5-data-economy-congress-podsumowanie>
- <https://gospodarka.sos.pl/5-data-economy-congress-podsumowanie-szczytu-liderow-transformacji-cyfrowej-28789802.html>
- <https://strefamiast.pl/wroclaw/technologia-jak-z-filmow-science-fiction-w-wodociagach/x84ctm8>
- <https://www.kierunekwodkan.pl/arttykul,110010,technologia-jak-z-filmow-science-fiction-mpwik-wroclaw-coraz-skuteczniej-przewiduje-przyszlosc.html>
- <https://doba.pl/wroclaw/arttykul/technologia-jak-z-filmow-science-fiction-mpwik-wroclaw-coraz-skuteczniej-przewiduje-przyszlosc-/54395/0>
- <https://moj.powiat.pl/technologia-jak-z-filmow-science-fiction-mpwik-coraz-skuteczniej-przewiduje-przyszlosc-28820279.html>
- <https://gazetawroclawska.pl/mpwik-wroclaw-z-tytulem-best-digital-transformation-nagroda-za-system-pozwalajacy-m-in-na-wczesniejsze-wykrycie-awarii/ar/c3p2-27431079>
- https://wroclawskie fakty.pl/technologia-jak-z-filmow-science-fiction-we-wroclawiu-coraz-skuteczniej-przewiduja-przyszlosc/#google_vignette
- <https://faktywroclaw.pl/20250403357646/mpwik-wroclaw-zdobywa-prestizowa-nagrade-za-cyfrowa-transformacje-art-35>
- <http://www.kapitaldolnoslaski.pl/technologia-jak-z-filmow-science-fiction-mpwik-wroclaw-coraz-skuteczniej-przewiduje-przyszlosc/>
- <https://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualno%C5%9Bci/5-data-economy-congress-za-nami/>
- <https://strefamiast.pl/wroclaw/technologia-jak-z-filmow-science-fiction-w-wodociagach/x84ctm8>
- <https://moj.powiat.pl/technologia-jak-z-filmow-science-fiction-w-wodociagach-28942830.html>
- <https://gu.com.pl/data-economy-congress-czlowiek-w-centrum-cyfrowej-rewolucji>
- <https://gu.com.pl/kilka-mysli-po-data-economy-congress-2025/>
- <https://forcenews.pl/wydarzenia/data-economy-congress/>
- <https://www.stockwatch.pl/wiadomosci/5-data-economy-congress-za-nami,notatki,345653>
- <https://aboutmarketing.pl/5-data-economy-congress-za-nami-podsumowanie-wydarzenia/>
- <https://gazetafinansowa.info.pl/gospodarka/ekonomia/item/160309-dane-jako-zasob-przyszlosci-dolacz-do-5-data-economy-congress-w-warszawie>
- <https://uodo.gov.pl/pl/138/3615>
- https://www.linkedin.com/posts/manager-report_w-hotelu-the-westin-w-warszawie-26-i-27-activity-7313121272916316160-3stX?
- [utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAEMrxGABWEyYtIiskAEN7aXpk1cZG4JNfA](https://www.linkedin.com/posts/manager-report_w-hotelu-the-westin-w-warszawie-26-i-27-activity-7313121272916316160-3stX?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAEMrxGABWEyYtIiskAEN7aXpk1cZG4JNfA)

FILM PROMOCYJNY

Podczas minionej edycji wydarzenia został zrealizowany film promocyjny, który nie tylko dostarczał wspaniałej relacji z wydarzenia, ale również będzie wartościowym materiałem do wykorzystania w płatnej promocji w sieci podczas nadchodzącej, jesiennej edycji.

Film promocyjny stanowił doskonałą formę przedstawienia atmosfery, kluczowych momentów i inspirujących wystąpień z poprzedniej edycji wydarzenia. Ukazywał różnorodność prelegentów, panele dyskusyjne oraz interakcje między uczestnikami, wzbogacając wrażenia odbiorców i przekazując wartościowe informacje na temat wydarzenia.

Teraz, z myślą o nadchodzącej edycji, planujemy wykorzystać ten film jako ważny element płatnej promocji w sieci. Dzięki temu, będziemy mogli skutecznie dotrzeć do nowej grupy potencjalnych uczestników, wykorzystując wizerunek, który wytworzył się wokół poprzedniego wydarzenia.



Zobacz videorelację: <https://www.youtube.com/watch?v=yTCxe3CBAHw>

PARTNERZY #DEC2025

Partnerzy Strategiczni

Deloitte.



GRUPA BIK



Bank Polski

VISA

Partnerzy



Partner Multimediów



Partner Logistyczny



Patronat Honorowy



Strategiczny Patronat Medialny



Patronat Medialny



DZIĘKUJEMY ZA PIĄTĄ EDYCJĘ!
DO ZOBACZENIA JUŻ JESIENIĄ 2025!

