**Temat: 4. Data Economy Congress za nami!**

**4. Data Economy Congress**, który odbył się 7-8 października 2024 r. w Warszawie, zgromadził liderów i ekspertów w dziedzinie danych oraz sztucznej inteligencji! Podczas dwóch dni poruszono najważniejsze kwestie w tematyce obrotu danymi, użycia AI oraz możliwości jakie daje współczesna technologia.

Kongres rozpoczął się od przemówień współprzewodniczących Rady Programowej – dr **Mariusza Cholewy**, CEO BIK & President ACCIS, oraz **Szymona Wałacha**, Wiceprezesa Zarządu, InPost. Po oficjalnym otwarciu **Edi Pyrek**, współzałożyciel Global Artificial Intelligence Alliance, w swoim keynote speech podkreślił rosnące znaczenie sztucznej inteligencji w kształtowaniu przyszłości gospodarki danych. Drugim keynote speakerem został **Sebastien Burnett**, Partner, AI & Data, Deloitte, który przybliżył kwestię zwiększania wartości i skalowania transformacji AI.

*“Istnieje sześć kluczowych elementów, które składają się na to by faktycznie odnieść sukces w kontekście skalowania sztucznej inteligencji. Jednak trzy, które zamierzam dziś wymienić są moim zdaniem najważniejsze. Pierwszy z nich dotyczy posiadania strategicznego planu, dzięki czemu naprawdę rozumiemy kluczowe decyzje, których potrzebuje nasza organizacja. Drugi to realizacja wartości, czyli zrozumienia, jak mierzyć wartość w organizacji. Produktywność nie wystarczy. Musi to być coś, co trafia do ludzi już teraz. Trzeci i najważniejszy aspekt dotyczy pracowników. Możesz mieć najlepsze algorytmy na świecie, ale jeśli Twoi pracownicy nie ufają temu, co robisz i nie zaczną korzystać z Twoich narzędzi i aplikacji, nie uzyskasz od nich wartości, którą chcesz osiągnąć.”*

**Sebastien Burnett, Partner, AI & Data, Deloitte**

Kolejne panele i case studies koncentrowały się na zarządzaniu danymi w biznesie, gdzie omawiano ich strategiczną rolę w skalowaniu działalności oraz budowaniu kultury innowacji. Eksperci dyskutowali o odpowiedzialności liderów za skuteczne wdrażanie projektów opartych na danych oraz wyzwaniach związanych z technologicznym długiem. Kluczowym wątkiem była także optymalizacja operacji oraz minimalizacja ryzyka związanego z wdrożeniami AI w przedsiębiorstwach.

W jednym z bloków prelegenci omówili potencjał otwartych danych i integracji technologii na rzecz miast przyszłości. Podkreślano, że zintegrowana infrastruktura cyfrowa może usprawnić usługi miejskie, a rola technologii w rozwoju miast dostępnych dla wszystkich obywateli rośnie. Debata skupiła się również na regulacyjnych aspektach przepływu danych oraz na możliwościach budowania potencjału MŚP w erze cyfrowej transformacji.

Podczas kongresu wymieniono również wyzwania związane z bezpieczeństwem danych w erze cyfrowej. Z kolei debata dot. tożsamości cyfrowej podkreślała konieczność dostosowania regulacji dotyczących ochrony prywatności oraz wyzwania związane z wdrażaniem zaufanych systemów uwierzytelniania danych.

Drugi dzień kongresu otworzyła Sylwia Czubkowska, Techstorie, Radio TokFM, omawiając ukryte koszty wdrażania sztucznej inteligencji oraz związane z tym przeszkody etyczne i finansowe. W dyskusji o organizacjach w erze AI prelegenci zastanawiali się nad odpowiedzialnością za decyzje podejmowane przez systemy AI oraz nad znaczeniem przejrzystości algorytmów. Równocześnie, w szeregu case studies zaprezentowano praktyczne zastosowania AI w optymalizacji biznesu, takie jak zarządzanie cenami oraz inteligentne przewidywanie katastrof naturalnych.

“W świecie, w którym narzędzia do generatywnej sztucznej inteligencji są wykorzystywane w organizacjach na co dzień, bardzo ważne jest to żeby zrozumieć, w jaki sposób te narzędzia mogą wspierać działania zespołów, ale także w jaki sposób wpisują się w politykę cyberbezpieczeństwa organizacji.”

**Aleksandra Pedraszewska, Head of AI safety, Elevenlabs**

Debata o Przemyśle 5.0 skoncentrowała się na zwiększaniu efektywności i optymalizacji produkcji poprzez integrację systemów ERP i MES oraz zastosowanie technologii, takich jak AI, robotyka czy IoT. Podkreślono także potrzebę dostosowania przepisów regulujących dostęp do danych produkcyjnych oraz korzyści wynikające z zastosowania zaawansowanych technologii w monitoringu i analizie danych w czasie rzeczywistym.

Debata zamykająca kongres skupiła się na decentralizacji i jakości danych w kontekście dynamicznych zmian technologicznych. Prelegenci, podkreślali konieczność integracji nowoczesnych systemów z istniejącymi strukturami oraz budowanie kompetencji w zespołach wielopokoleniowych. Dyskusja zakończyła się prognozami dotyczącymi dalszego rozwoju strategii zarządzania danymi oraz roli Master Data Management w organizacjach.

W roli prelegentów 4. Data Economy Congress wystąpili m.in.:

* **Edi Pyrek,** Współzałożyciel Global Artificial Intelligence Alliance
* **Sylwia Czubkowska**, Dziennikarka, Techstorie, Radio TokFM
* **Marcin Bogłowski,** Group Vice President - Marketing, Insights and Data, TVN Warner Bros Discovery
* **Ligia Kornowska,** Chairperson of the Board, Data Lake
* **Radosław Maćkiewicz,** CEO, Centralny Ośrodek Informatyki
* **Pamela Krzypkowska,** Dyrektorka Departamentu Badań i Innowacji, Ministerstwo Cyfryzacji
* **Karol Jaroszewski,** Dyrektor ds. innowacji i rozwoju w zakresie danych w Europie, Visa
* **Karolina Henzel,** Data Enablement Tribe Lead, T-Mobile Polska
* **Dariusz Korzun,** Director, Global Cloud Solution Architecture, Generative AI Platform Chief Architect, PepsiCo
* **Marzena Wiszniewska,** Data Governance Head, Citi Handlowy
* **Luiza Pawela**, Chief Data&AI Officer, Agora SA
* **Marek Wilczewski,** Managing Director of Information, Data & Analytics Management, Grupa PZU
* **Paweł Westfalewicz**, Dyrektor Departamentu Architektury, PGE Systemy
* **Emil Andryszczyk**, Dyrektor Biura Digitalizacji Produkcji, ORLEN S.A.
* **Robert Pławiak,** CIDO / CTO, Polpharma
* **Maciej Nawrocki,** Chief Data Officer, Bank Pekao
* **Łukasz Dylewski,** Chief Data Officer, Leroy Merlin
* **Łukasz Krause,** Dyrektor Pionu Cyfryzacji i IT, Medicover
* **Łukasz Michalczyk**, Chief Data Officer, Director of Data & Advanced Analytics Center, Link4

Pełna lista prelegentów: https://dataeconomycongress.pl/prelegenci-4-data-economy-congress/

Partnerzy Strategiczni: Deloiite, Asseco, Limitless, VISA

Partnerzy: Algolytics, Grupa BIK, EBIS, Elitmind, IBA Group, OXLA, Abak, Profescapital

Sponsor: DXC Technology
Partner multimediów: M-sound
Partner logistyczny: MMC Events

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na www.mmcpolska.pl.

Zapraszamy do zapoznania się z fotorelacją:

https://dataeconomycongress.pl/data-economy-congress-7-8-pazdziernika-2024-r/