Długa wersja:

**4. Data Economy Congress**

7-8 października 2024 r. w hotelu The Westin Warsaw odbędzie się [**4. Data Economy Congress**](https://dataeconomycongress.pl/). Wydarzenie to zapewni uczestnikom bogatą dawkę wiedzy w połączeniu z doświadczeniem renomowanych prelegentów. Uczestnicy mogą spodziewać się szerokiego zakresu tematycznego obejmującego najnowsze trendy i innowacje w zarządzaniu danymi.

Program kongresu będzie obfitować w praktyczne case studies, które pozwolą na zobrazowanie realnych wyzwań i rozwiązań stosowanych przez wiodące organizacje na świecie.

Po uroczystej inauguracji, poprowadzonej przez współprzewodniczących Rady Programowej **dr Mariusza Cholewy**, CEO BIK & President ACCIS i **Szymona Wałacha**, Wiceprezesa Zarządu, InPost, pierwszy dzień kongresu rozpocznie dyskusja na temat światowych trendów, danych w kontekście kluczowych strategii biznesowych dla skalowalności przedsiębiorstw oraz budowania kultury danych i świadomości w organizacjach.

Eksperci poruszą kwestię transformacji cyfrowej w sektorze publicznym oraz zarządzanie miastami przyszłości, oparte na całościowym podejściu obejmującym prezentację danych publicznych w szerokim ujęciu, w tym z sektora telekomunikacji, płatności oraz sektora publicznego.

Kolejnym tematem dyskusji będzie – *Portfel tożsamości cyfrowej*. Omówione zostaną zagadnienia bezpiecznego uwierzytelniania danych i zaufania, wspierane przez rozwój regulacji, takich jak eIDAS 2.0, oraz technologie kwantowe, które mogą zarówno zagrozić, jak i wzmocnić cyberbezpieczeństwo.

Pierwszy dzień zakończy debata na temat technologii wspierającej zrównoważony rozwój, koncentrująca się na etycznych praktykach biznesowych, ESG oraz transformacji cyfrowej.

Drugi dzień kongresu otworzy prelekcja i rozmowa na temat roli sztucznej inteligencji w nowoczesnych przedsiębiorstwach, które stają przed wyzwaniem jak przygotować dane do wdrożenia AI. Kolejnym punktem będzie dyskusja na temat przygotowania organizacji do wdrożenia najnowszych technologii, które wymagają standaryzacji, oczyszczania i integrowania danych oraz odpowiedzialności za ich jakość.

Jednym z ostatnich tematów będzie omówienie technologii Przemysłu 5.0, takich jak IoT, AI, robotyka i druk 3D, które mogą znacząco zwiększyć efektywność i optymalizować produkcję poprzez integrację systemów ERP i MES.

Kongres zakończy dyskusja w kontekście przyszłości zarządzania danymi, oparty na strategiach decentralizacji, takich jak Data Mesh, zarządzaniu jakością danych oraz Master Data Management, utrzymującym spójność i integralność danych.

W roli prelegentów pojawią się m.in.:

* Radosław Maćkiewicz, CEO, Centralny Ośrodek Informatyki
* Pamela Krzypkowska, Dyrektorka Departamentu Badań i Innowacji Ministerstwo Cyfryzacji
* Aleksandra Pedraszewska, Head of AI safety, Elevenlabs
* Paweł Westfalewicz, Dyrektor Departamentu Architektury, PGE Systemy

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menedżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl).

Krótka wersja:

**4. Data Economy Congress**

7-8 października 2024 r. w hotelu The Westin Warsaw odbędzie się [**4. Data Economy Congress**](https://dataeconomycongress.pl/). Liderzy zarządzania danymi spotkają się, aby podczas prelekcji i debat omówić najważniejsze zagadnienia z zakresu data economy skupiając się na perspektywach: technologicznych, ekonomicznych, biznesowych i prawnych.

**4. Data Economy Congress** to wydarzenie, które zapewni uczestnikom bogatą dawkę wiedzy w połączeniu z doświadczeniem renomowanych prelegentów i keynote speakerów. Uczestnicy mogą spodziewać się szerokiego zakresu tematycznego obejmującego najnowsze trendy i innowacje w zarządzaniu danymi, transformacji cyfrowej oraz wdrażaniu zaawansowanych technologii. Program kongresu będzie obfitować w praktyczne case studies, które pozwolą na zobrazowanie realnych wyzwań i rozwiązań stosowanych przez wiodące organizacje na świecie.

Podczas wydarzenia poruszone zostaną tematy związane z globalnymi trendami w zarządzaniu danymi oraz ich znaczeniem dla skalowalności i strategii biznesowych przedsiębiorstw, a także transformacja cyfrowa w sektorze publicznym oraz zarządzanie miastami przyszłości z wykorzystaniem danych publicznych i technologii cyfrowych. W kontekście cyfrowej tożsamości i bezpieczeństwa danych eksperci zajmą się zagadnieniami takimi jak: eIDAS 2.0 oraz wpływ technologii kwantowych na cyberbezpieczeństwo. Eksperci zwrócą uwagę na rolę sztucznej inteligencji i przygotowanie organizacji do jej wdrożenia. Dwudniowe dyskusje zakończy analiz przyszłości zarządzania danymi.

W roli prelegentów pojawią się m.in.:

* Radosław Maćkiewicz, CEO, Centralny Ośrodek Informatyki
* Pamela Krzypkowska, Dyrektorka Departamentu Badań i Innowacji Ministerstwo Cyfryzacji
* Aleksandra Pedraszewska, Head of AI safety, Elevenlabs
* Paweł Westfalewicz, Dyrektor Departamentu Architektury, PGE Systemy

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menedżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl).