**Tytuł:**  Innowacje i wyzwania w gospodarce opartej o dane – 3. edycja Data Economy Congress w Warszawie

Już 25-26 marca 2024 r. w hotelu The Westin Warsaw odbędzie się **3. edycja** [**Data Economy Congress**](https://dataeconomycongress.pl/en/). Cross-sektorowe grono ekspertów w dziedzinie zarządzania danymi spotka się, aby po raz kolejny  przeanalizować **nowy model gospodarki opartej o dane**.

Kongres zainauguruje dyskusja na temat efektywnego zarządzania procesem polskich instytucji publicznych. Prelegenci przeanalizują m.in. kamienie milowe dla “cyfrowego państwa”, możliwości wynikające dla mObywatela z Europejskiego Portfela Tożsamości Cyfrowej, kreowanie dostępu do Krajowego Węzła Identyfikacji Elektronicznej oraz proces demokratyzacji dostępu do danych publicznych.

Kolejny blok tematyczny skupiony zostanie na zarządzaniu strategicznym w czasach data economy – efektywnym podejmowaniu decyzji biznesowych i skutecznej monetyzacji na podstawie danych. Kluczowymi wątkami, nad którymi pochylą się eksperci będą ESG i zrównoważony rozwój w erze danych oraz współpraca cross-sektorowa w zakresie strategicznych decyzji opartych na danych. Podczas debat pojawia się zagadnienia dotyczące m.in. szans i potencjałów raportowania ESG, zaawansowane technologie raportowania i przyspieszenie podejmowania trafnych decyzji biznesowych opartych na raportach, identyfikacja trendów zrównoważonego rozwoju, Data Sharing - współpraca i dzielenie się danymi, jako klucz do realnej weryfikacji zwrotu z inwestycji, finansowanie transformacji cyfrowej w tradycyjnych sektorach, jako element strategii biznesowej oraz współpraca biznesu i sektora publicznego.

Ważnym tematem będzie budowanie infrastruktury danych i zarządzanie danymi w praktyce. Prelegenci zwrócą uwagę m.in. na kwestię decentralizacji danych w organizacji (Data Mesh),  strategii i technologii służących do zarządzania danymi o kluczowym znaczeniu oraz strategie wdrażania wdrażania Data Lakes i Data Warehouses w organizacjach. Nie zabraknie również zagadnień związanych z klientem – hiperpersonalizacją, danych w kampaniach targetowych, data storytelling, implementacji sektorowych oraz narzędzi AI zmieniających oblicze marketingu.

Dzień drugi kongresu przyniesie tematy dotyczące technologii przyszłości. Eksperci skomentują obecny stan i przyszłe zastosowania technologii kwantowych oraz wykorzystanie AI w biznesie m.in. przygotowanie organizacji i danych do wdrożenia AI, technologiczne bariery wdrożeń AI w organizacjach, czynnik ludzki w kontekście AI, wyzwania moralne i etyczne szybkiego rozwoju AI oraz skalowanie AI. Istotnym będzie również temat wyzwań w integracji AI, IoT oraz robotyki. Pojawią się zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem, detekcją i zarządzaniem incydentami cybersecurity, robotyką i automatyzacją oraz budową ekosystemów wykorzystujących dane z IoT. Zakończenie kongresu stanowić będzie analiza obszaru zarządzania danymi. Prelegenci odpowiedzą na pytanie o to jak zarządzać danymi, aby były wiarygodne, kompletne, aktualne i spójne oraz pozbawione błędów, niespójności i braków.

W gronie [prelegentów 3. Data Economy Congress](https://dataeconomycongress.pl/prelegenci-3-data-economy-congress/) swój udział potwierdzili m.in.:

* Dr Björn Bringmann, Managing Director, Deloitte
* dr Anna Pawlak-Kuliga, Global CFO, IKEA Retail
* dr Mariusz Cholewa, Współprzewodniczący Rady Programowej Data Economy Congress, CEO BIK & President ACCIS
* Artur Wojewoda, CEO, Yaskawa
* Jarosław Królewski, CEO/Founder, Synerise
* Mirosław Wróblewski, Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
* Dominik Rozkrut, Prezes, Główny Urząd Statystyczny
* Marcin Choiński, AI and Data Director, TVN Warner Bros Discovery
* Dariusz Gregorczyk, Head of BI & Data Solutions, Empik
* Paula Januszkiewicz, CEO, CQURE & CQURE Academy
* dr Ewa Kosmala, Global Sustainability Director, Selena Group
* dr Marcin Kruczyk, AI & Data Director, Ringier Axel Springer Polska
* Artur Kurasiński, CEO, Kurasinski.com
* Jarosław Rot, Dyrektor Wykonawczy Obszaru Zrównoważonego Rozwoju, BNP Paribas
* Marcin Tyrański, IT Strategy and Data Platform Departament Director, IT Tribe Lead, UNIQA Polska
* Emil Andryszczyk, Dyrektor Biura Digitalizacji Produkcji, ORLEN
* Karolina Henzel, Data Enablement Tribe Lead, T-Mobile Polska
* Robert Pławiak, CIDO / CTO, Polpharma
* Grzegorz Wolny, Tribe Lead I, Chief Data Officer, ING Polska
* Marek Wilczewski, Managing Director of Information, Data & Analytics Management, Grupa PZU

[Data Economy Congress](https://dataeconomycongress.pl/) jest najważniejszym kongresem, podczas którego przeanalizowane zostaną kwestie ekonomiczne i biznesowe, otoczenie rynkowe i prawno-regulacyjne dotyczące wykorzystania potencjału danych. Program wydarzenia tworzą czołowi eksperci rynku. Wydarzenie skierowane jest do zarządów spółek sektora nowych technologii, sektorów tradycyjnych takich jak: bankowość, ubezpieczenia, finansowego, energetyka, sieci handlowe, logistyka, supply-chain, telco & ICT, administracji publicznej, spółek ecosystemu fintech, analityków danych, data-scientists, CDOs, CIOs, programistów, a także twórców, entuzjastów i promotorów nowych technologii.

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe. Więcej na www.mmcpolska.pl.