

REGULAMIN KONKURSU

Data Economy Innovators Awards

(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie **Data Economy Innovators Awards** (zwanym dalej: „**Konkursem**”).
2. Załącznikiem do niniejszego regulaminu jest polityka prywatności **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie.
3. Organizatorem Konkursu jest **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486, (zwana dalej: „Organizatorem”).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie niezbędnym do prawidłowego przebiegu Konkursu.
5. Celem Konkursu jest wyróżnienie osób, firm, produktów i usług wpływających na rozwój sektora data economy w Polsce.
6. Udział w Konkursie obejmuje:
 - a) utrwalanie wizerunku w postaci fotografii analogowych lub cyfrowych, streamingu w Internecie, wideogramów lub utworów audiowizualnych podczas uroczystego wręczenia nagród.
 - b) przetwarzanie danych osobowych Zgłaszającego, o którym mowa w § 2 ust. 6 poniżej, przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) o ochronie danych osobowych, Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych (RODO) w tym w szczególności podawanie do publicznej wiadomości następujących danych osobowych: imię, nazwisko, stanowisko, nazwa firmy.

§ 2.

DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu definicje oznaczają:

1. Organizator Konkursu – **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w

Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.

2. Uczestnik Konkursu – Uczestnikiem Konkursu może być każda firma działająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (podmiot nominowany do konkursu)

3. Kapituła Konkursu – organ wyłaniający laureatów w poszczególnych kategoriach. W Kapitułe Konkursu zasiadają niezależni eksperci rynku, osoby i firmy zasłużone w świecie data economy. Skład Kapituły dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.

4. Nagroda – statuetka Data Economy Innovators.

5. Administrator Danych Osobowych – **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.

6. Zgłaszający - osoba, która wypełniła formularz przy konkretnej kategorii na stronie www konkursu. Zgłaszający jest osobą fizyczną występującą w swoim imieniu lub w imieniu spółki prawa handlowego, do której reprezentacji jest umocowany. Zgłaszającym może być także członek kapituły konkursu.

§ 3.

KATEGORIE KONKURSU WRAZ Z KRYTERIAMI

- **Data Economy Innovator – Best Digital Transformation** - kategoria skierowana do podmiotów reprezentujących tradycyjne sektory gospodarki za skuteczną transformację cyfrową związaną z gospodarką danych i wprowadzeniem innowacyjnych rozwiązań usprawniających funkcjonowanie instytucji.
- **Data Economy Innovator – Best Cooperation** - kategoria skierowana dla firm reprezentujących różne sektory, które współpracując ze sobą rozwijają działania w obszarze data economy. Nagrodzona zostanie najlepsza współpraca międzysektorowa w ramach wymiany, zarządzania, wykorzystywania danych.
- **Data Economy Innovator – Best Solution*** - nagroda dla spółek technologicznych za wdrożenie innowacyjnego narzędzia w obszarze data u klienta (ML, AI, Chmura etc.)
- **Data Economy Innovator – Sustainable Development** - kategoria skierowana do podmiotów, które funkcjonując w obszarze data economy prowadzą realne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju zgodnie ze strategią ESG.

- **Data Economy Innovator – Leader of The Year** - kategoria, dla osób wyróżniających się wiedzą i doświadczeniem, myślących nieszablonowo, które nie boją się wprowadzać rewolucyjnych zmian w obszarze data economy.
- **Data Economy Innovator – Public Sector** - kategoria skierowana do podmiotów sektora publicznego za opracowywanie strategii rozwoju i wprowadzanie rozwiązań nowych technologii w obszarze gospodarki danych.

*organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia nagród w kilku podkategoriach

§ 4.

ZASADY ZGŁASZANIA NOMINOWANYCH I UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Każdy przedsiębiorca oraz zarejestrowana w odpowiednim rejestrze spółka prawa handlowego może wziąć udział w konkursie jako zgłaszający lub jako zgłoszony, przy czym konkurs nie jest ograniczony do przedsiębiorców i spółek z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych i podmiotów, którzy w znaczący sposób przyczynili się do rozwoju sektora data economy w Polsce, jak również najefektywniejszych firm technologicznych i najciekawszych rozwiązań.
3. Do konkursu można zgłaszać się osobiście lub zostać zgłoszonym przez osobę trzecią.
4. Osoba fizyczna, osoba prawna może zostać zgłoszona do konkursu przez osobę trzecią po uprzednim uzyskaniu zgody osoby/podmiotu zgłaszanego wyrażonej co najmniej w formie dokumentowej (poprzez przesłanie na adres Organizatora wiadomości e-mail zawierającej oświadczenie o wyrażeniu zgody na uczestnictwo w Konkursie).
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - Wysłanie zgłoszenia poprzez formularz znajdujący się na stronie internetowej: <https://dataeconomycongress.pl/> wraz z załączonym oświadczeniem o wyrażeniu zgody na udział w konkursie (jeżeli wymagane)
 - Przestrzeganie Regulaminu.
 - Uiszczenie opłat zgłoszeniowych wskazanych w ust. 7 poniżej.

6. Opłata zgłoszeniowa za zgłoszenie w 1 kategorii wynosi: 2495 zł + 23% VAT. W przypadku zgłoszeń w dwóch lub więcej kategoriach: opłata zgłoszeniowa wynosi 1995 zł + 23% VAT za każde zgłoszenie w danej kategorii.

Niezależnie od liczby zakupionych kategorii firma otrzymuje jeden kod rabatowy o wartości 1000 zł netto na zakup uczestnictwa w Data Economy Night. Kod rabatowy może być wykorzystany do 7 dni przed odbyciem się wydarzenia.

7. Opłaty zgłoszeniowej, zgodnie z otrzymaną fakturą pro-forma, należy dokonać w terminie 7 (siedmiu) dni od jej otrzymania, na numer rachunku bankowego na niej wskazany.

8. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie do 15 lutego 2024 r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT. (Za każdą zgłoszoną kategorię.)

9. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie po 15 lutym 2024 r. pobierane jest 100% opłaty za każdą zgłoszoną kategorię, której dotyczy rezygnacja, powiększonej o należny VAT.

10. Konkurs składa się z dwóch etapów określonych w § 6 Regulaminu.

11. Opłaty o których mowa w ust. 6 powyżej ponosi wyłącznie zgłaszający. Udział w Konkursie nie gwarantuje otrzymania nagrody i jest dobrowolny.

12. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486. Dane Uczestników mogą być przetwarzane przez Administratora, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych, przez okres niezbędny do realizacji konkursu i dochodzenia roszczeń, osoby, których dane są przetwarzane przez Administratora mają prawo wglądu w swoje dane, ich zmiany oraz usunięcia. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych wskazane są w § 8 poniżej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

§ 5.

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zgłoszenia na Konkurs będą przyjmowane od 5 stycznia 2024 do 15 lutego 2024.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas uroczystego wręczenia nagród 25 marca 2024r. o godz. 19:00, w hotelu The Westin Warsaw Hotel, Al. Jana Pawła II 21, Warszawa. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://dataeconomycongress.pl/>
5. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o jego wynikach telefonicznie i mailowo oraz zostaną zaproszeni na uroczystość wręczenia nagród, która odbędzie 25 marca 2024 r. o godz. 19:00, w hotelu The Westin Warsaw Hotel, Al. Jana Pawła II 21, Warszawa
6. Pełna informacja o wynikach konkursu będzie dostępna dla każdego z uczestników na stronie internetowej po odbyciu się wręczenia nagród.

§ 6.

PRZEBIEG KONKURSU

1. Etap pierwszy – wysłanie formularza zgłoszeniowego. Rekrutacja odbywa się drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej udostępnionej przez Organizatora.

- Zainteresowani Konkursem zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszenia dostępnego na stronie internetowej Organizatora w tym w szczególności wskazania kategorii, do której zgłaszany jest uczestnik oraz uzasadnienia nominacji i przesłania go do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 lutego 2024 r.

2. Etap drugi – do drugiego etapu kwalifikowane są poprawnie i terminowo przesłane zgłoszenia. Nagrody przyznawane są przez Kapitułę Konkursu w kategoriach wskazanych w formularzu zgłoszeniowym, po wcześniejszym zapoznaniu się przez Kapitułę Konkursu z nadesłanymi formularzami i uzasadnieniami nominacji. Wyboru laureatów Członkowie Kapituły dokonują po spotkaniu Kapituły w drodze głosowania elektronicznego na podstawie zgłoszonych nominacji.

3. Etap Końcowy – uroczyste wręczenie nagród 25 marca 2024 r. o godz. 19:00, w hotelu The Westin Warsaw Hotel, Warszawa, na które zaproszeni zostaną Laureaci Konkursu.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Osoby, które nie zdobyły żadnej Nagrody mogą odwołać się od wyniku Konkursu w terminie 7 dni od dnia, w którym odbyło się uroczyste wręczenie nagród, na adres zgloszenia@mmcpolska.pl, poprzez złożenie merytorycznego uzasadnienia powodu, dla którego uważają, że to one powinny zdobyć nagrodę.

2. Odwołanie zostanie rozpatrzone w terminie 30 dni od dnia odebrania przez Organizatora odwołania na w/w adres mailowy.

3. Laureatom Konkursu nie przysługuje roszczenie o zmianę przyznanej nagrody.

4. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

§ 8.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd

Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie prowadzenia i realizacji Konkursu.

4. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz możliwość ich poprawiania. Przysługuje jemu także, w każdym czasie, prawo odwołania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W takim wypadku oznacza to pozbawienie Uczestnika Konkursu możliwości udziału w Konkursie.

5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w wyżej opisanym celu jest dobrowolna, przy czym stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i innych informacji o Uczestnikach Konkursu, jak również wywiadów z nimi na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://dataeconomycongress.pl/> oraz zastrzega sobie prawo do bezpłatnego wykorzystywania ich wizerunku poprzez publikację zdjęć zrealizowanych podczas uroczystego wręczenia nagród konkursu, w celach związanych z promocją Konkursu, w szczególności poprzez ich rozpowszechnianie na stronach internetowych Organizatora pod adresem <https://dataeconomycongress.pl/fotorelacje/> na co Uczestnik wyraża zgodę.

2. Przez zgłoszenie chęci udziału w Konkursie, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na publikacje określone w ust. 1 powyżej.

3. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora.

4. Uczestnicy Konkursu, poprzez przesłanie zgłoszenia lub poprzez wyrażenie zgody na przesłanie zgłoszenia akceptują warunki niniejszego Regulaminu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu mailowego lub numeru telefonu Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych uniemożliwiających powiadomienie o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwych danych teleadresowych lub nieprawdziwych danych osobowych.

6. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do ewentualnych zmian w poszczególnych terminach konkursowych.

7. Kapituła zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagród w poszczególnych kategoriach w przypadku braku zgłoszeń. Od takiej decyzji Kapituły nie przysługuje odwołania. W przypadku braku wystarczającej liczby zgłoszeń w danej kategorii, Zgłaszającemu w tej kategorii zostanie zwrócona w całości uprzednio wpłacona kwota.

8. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

9. W związku z udziałem w Konkursie kandydat w przypadku, gdy zostanie finalistą lub laureatem Konkursu wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę MMC i innym firmom należącym do Grupy Kapitałowej MMC na to, aby jego/jej wizerunek i/lub głos oraz jego/jej wypowiedź (wraz z imieniem i nazwiskiem jeżeli MMC uzna to za stosowne) – w całości ewentualnie w postaci fragmentów zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych i wideo na potrzeby Konkursu, rozpowszechnianych w szczególności na konferencjach, w Internecie – na stronie <https://dataeconomycongress.pl/>, telewizji w tym w ramach transmisji i retransmisji uroczystego wręczenia nagród konkursu w stacjach telewizyjnych i innych mediach, jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub na zlecenie Organizatora materiałach promocyjnych lub reklamowych. Powyższa zgoda dotyczy również materiałów foto-wideo z samego uroczystego wręczenia nagród konkursu. Nieodpłatne upoważnienie odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi uczestnika na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności: a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskiecie, cyfrowo, b) wprowadzania do obrotu, c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, f) wystawiania, g) wyświetlania, h) użyczenia i/lub najmu, i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity, j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania). Powyższe zezwolenie obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi, w celach reklamowych i promocyjnych, tj. reklamy lub promocji konkursu, w których rozpowszechniany jest wizerunek, wypowiedź - na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności za pomocą nadań telewizyjnych i radiowych, publicznych odtworzeń lub wyświetleń, w sieci multimedialnej i Internecie, w ramach usług telekomunikacyjnych oraz w prasie drukowanej i magazynach. Poprzez akceptację warunków udziału w konkursie kandydat deklaruje, że rozpowszechnianie jego/jej wizerunku, głosu i/ lub wypowiedzi, zgodnie z niniejszym oświadczeniem nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na jego/jej rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

10. Wszyscy nominowani do konkursu Data Economy Innovators Awards zostaną pozycjonowani:

- a. - po zamknięciu konkursu na stronie internetowej dostępnej pod adresem: <https://dataeconomycongress.pl/> w zakładce konkurs
- b. - w mailingu przesyłanym przez Organizatora do bazy mailingowej sektora data economy, którą posiada MMC z informacją o nominowanych po zamknięciu konkursu
- c. - w komunikatach na mediach społecznościowych Organizatora

11. Regulamin konkursu oraz polityka prywatności MMC stanowi integralną część formularza zgłoszeniowego do uczestnictwa w Konkursie.