2. DATA ECONOMY CONGRESS

Tytuł: 2. Data Economy Congress: Od analizy trendów do wdrażania AI w biznesie

9-10 października w The Westin Warsaw Hotel odbyła się 2. edycja [**Data Economy Congress**](https://dataeconomycongress.pl/)  – spotkania, którego celem jest analiza mechanizmów i trendów zachodzących w gospodarce opartej o dane. Wydarzenie zgromadziło niemal pół tysiąca uczestników, którzy wysłuchali debat i wystąpień z udziałem kluczowych ekspertów w dziedzinie zarządzania danymi.

Uroczystego otwarcia kongresu dokonali Współprzewodniczący Rady Programowej Data Economy Congress: Mariusz Cholewa, Prezes Zarządu, Biuro Informacji Kredytowej; CEO, ACCIS oraz Szymon Wałach, Wiceprezes Zarządu, InPost. Następnie *keynote speech* wygłosił prof. Andrzej Dragan, fizyk teoretyk, popularyzator nauki, Uniwersytet Warszawski, National University of Singapore.

*“Przypuszczam, że w najbliższym czasie widać same korzyści, które płyną z całej tej rewolucji i można się tylko cieszyć. Pytanie czy ta samą odpowiedź będzie udzielona w skali 100 czy 50 lat, czy również będą to same korzyści, czy też pojawią się nowe czynniki, które zmienią w ogóle obraz sytuacji – tego nikt nie wie. Natomiast tempo rozwoju jest takie, że nikt za nim nie nadąża już*.” - komentował prof. Dragan.

Myślą przewodnią debaty inauguracyjnej była współpraca międzysektorowej w Data Economy. Prelegenci rozmawiali m.in. o wzajemnej inspiracji różnych branż w zakresie wykorzystania danych, sektorowych platformach wymiany danych, roli AI w binzesie oraz współdzieleniu danych między firmami komercyjnymi.

Następnie eksperci podjęli temat rewolucji cyfrowej w odniesieniu do polskiego społeczeństwa. Pojawiły się wątki dotyczące partnerstwa firm, administracji publicznej i organizacji społecznych, które może wpłynąć na wykorzystanie danych dla dobra społeczeństwa, edukacji dzieci i młodzieży na funkcjonowanie w cyfrowym świecie, budowanie świadomości o zagrożeniach związanych z udostępnianiem danych pokolenie Z i Silver Generation, a także wpływu działań podejmowanych przez firmy na społeczeństwo odpowiedzialności rynku. W ramach kolejnego bloku praktycy z obszaru zarządzania danymi przestawili szereg przykładów wykorzystania danych na rzecz optymalizacji funkcjonowania i rozwoju organizacji.

Nie zabrakło dyskusji na temat zastosowania sztucznej inteligencji w organizacjach. Prelegenci podkreślili zmiany jakie zaszły w ciągu ostatniego roku, potencjalne strategie dla firm w obliczu postępujących zmian na rynku AI, benefity płynące z wykorzystania AI oraz nowe kompetencje na rynku pracy. Zakończenie pierwszego dnia kongresu stanowiła debata odnosząca się do regulacji krajowych i europejskich w obszarze data economy. Skomentowane zostały m.in. Data Governance Act, AI Act i modele AI w kontekście przepisów prawa autorskiego. “*Najbardziej transparentnym sposobem na uzyskanie dostęu do danych jest zapytanie pacjenta o zgodę na wykorzystanie jego danych. Promujemy tzw. ideę dawstwa danych, która jest oparta m.in. na regulacji unijnej Data Governance Act. Zachęcamy pacjenta do wyrażenia zgody. Pacjenci zazwyczaj rozumieją dlaczego przekazanie ich danych jest ważne i jak to może pomóc medycynie*.” - mówiła Ligia Kornowska, Chairperson of the Board, Data Lake.

Dzień drugi kongresu rozpoczął się od analizy wykorzystania danych w procesie personalizacji doświadczeń klientów. Prelegenci pochylili się m.in. nad kwestią personalizacji i profilowania w procesie produkcji treści, personalizacji produktów uzależnionej od profilowania klienta, potencjału narzędzi AI w *customer journey* oraz alternatywnych do *cookies* formach identyfikacji i profilowaniu użytkowników. “*Każdy wydawca, każda technologia, każdy vendor pracuje aktualnie nad sposobami identyfikacji, a jednak jest to praca bardzo silosowa. Szczególnie na polskim rynku, jeszcze dzisiaj nie ma inicjatyw, które łączą to podejście do identyfikowania użytkownika. To oznacza, że jeżeli marketerzy będą chcieli komunikować się w sposób relewantny do użytkowników, jeżeli będą chcieli rozumieć ścieżkę komunikacji, no to taka analityka i taka identyfikacja spadnie na nich. To oznacza ogromne wyzwania (...)*” - komentowała Joanna Czekaj, Managing Director, Sales Tube.

Następnie uczestnicy wysłuchali debaty ekspertów na temat nowych cyberzagrożeń, w tym także kształtowania cyberodporności w organizacji, zapobiegania i obrony przed zagrożeniami wynikającymi z wykorzystania nowoczesnych technologii, bezpieczeństwa i prywatności w fazie projektowania. Kolejnym ważnym tematem była rola otwartego przepływu danych prowadząca do rozwoju gospodarek. Prelegenci skomentowali zagadnienia związane z wpływem nowych narzędzi na wzrost produktywności i efektywności, *employee experience*, zwiększaniem konkurencyjność podmiotów administracji państwowej i samorządowej na rynku pracy sektora IT oraz potencjałem danych w odniesieniu do koncepcji ESG. Uwzględniony został także wątek przyszłości raportowania w erze danych.

Podczas bloku *Technologie w transformacji cyfrowej firm* akcent położony został na kwestie związane z potrzebami i potencjalnymi wymaganiami organizacji, poszukiwaniem źródeł finansowania transformacji, bezpieczeństwem chmury, urządzeń IoT i systemów przemysłowych oraz przygotowaniem pracowników do zmian. Eksperci rozmawiali o przebudowie systemów architektury danych, planowaniu i wprowadzaniu koncepcji data mesh w firmie oraz tworzeniu i zarządzaniu modelem danych. Przeanalizowano obszar *data quality –* Data Stewardship, jakość danych jako kluczowy aspekt implementacji rozwiązań AI i ML w organizacji, proces demokratyzacji danych oraz przyszłość data governance w organizacjach. “*Podstawą i fundamentem wykorzystania AI są dane i ich jakość (...); Technologia jest ważna, ale ta technologia musi iść za wykorzystaniem biznesowym – powinno się dobierać technologię do use case’ów, a nie na odwrót (...); Droga do jakości danych jest budowana na edukacji.*” - podsumował kluczowe wnioski dyskusji Marek Chlebicki, Dyrektor Strategii i Transformacji IT, Raiffeisen Bank International. Zwrócono także uwagę na zagadnienia cyfrowej rzeczywistości w energetyce m.in. aktualne problemy sektora energetyki, wyzwania związane z Centralnym Systemem Informacji Rynku Energii oraz efektywne przyspieszenie transformacji polskiej elektroenergetyki.

W gronie [prelegentów Data Economy Congress](https://dataeconomycongress.pl/prelegenci-2-data-economy-congress/) wystąpili m.n.:

* **Bożena Leśniewska**, Wiceprezes zarządu ds. Rynku Biznesowego, Orange Polska
* **Karol Jaroszewski**, Head of Data Science Lab, CEE, Visa, Data Science Lab
* **Przemysław Koch,** Członek Zarządu, VeloBank
* **Marcin Choiński**, Data & AI Department Director, TVN Warner Bros. Discovery
* **Joanna Kowal**, Data Science Manager, Allegro Pay
* **Karim Sylla**, Dyrektor Analityki i Data Science, Grupa Żabka
* **Jarosław Królewski**, CEO/Founder, Synerise
* **Robert Pławiak**, CIDO / CTO, Polpharma
* **Ilona Łepkowska**, Prezes Zarządu, Gildii Scenarzystów Polskich
* **Paweł Szymczak**, Prezes Zarządu, NASK S.A.
* **Ligia Kornowska**, Chairperson of the Board, Data Lake
* **Ewa Kosmala**, Global Sustainability Director, Selena Group
* **Tomek Jamiński**, Head of Data Science, Grupa OLX
* **Jarosław Kwiecień,** Szef Pionu Technologii CIO/CTO, Citi Handlowy
* **Ryszard Bryła**, Zastępca Dyrektora Biura Teleinformatyki, PKP Intercity
* **Emil Andryszczyk**, Dyrektor Biura Digitalizacji Produkcji, ORLEN SA
* **Marek Chlebicki**, Dyrektor Strategii i Transformacji IT, Raiffeisen Bank International
* **Renata Bratkowska,** Chief Data Officer, Grupa NEUCA
* **Leszek Chwalik**, Wiceprezes Zarządu, TAURON Obsługa Klienta

Pełna lista prelegentów na: <https://dataeconomycongress.pl/prelegenci/>

Partnerzy Strategiczni: Grupa BIK (BIK, BIG, Digital Fingerprints), Deloitte, Citrix, Fujitsu, Limitless Technologies, Visa

Partnerzy: Algolytics, Cenatorium, Dext.ai, Elitmind, EBIS, RaiffeisenTech, PWC, Salestube, Totalizator Sportowy, Abak, Profescapital

Sponsor: All Right Pro

Partner Multimediów: mSound

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl).

Zapraszamy do zapoznania się z [fotorelacją Data Economy Congress.](https://dataeconomycongress.pl/data-economy-congress-9-10-pazdziernika-2023-r/)