

REGULAMIN KONKURSU

Data Economy Innovators Awards

(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie Data Economy Innovators Awards (zwanym dalej: „**Konkursem**”).
2. Załącznikiem do niniejszego regulaminu jest polityka prywatności **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie.
3. Organizatorem Konkursu jest **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486, (zwana dalej: „Organizatorem”).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie niezbędnym do prawidłowego przebiegu Konkursu.
5. Celem Konkursu jest wyróżnienie rozwiązań, produktów i usług wpływających na rozwój gospodarki przyszłości opartej o dane w Polsce.
6. Udział w Konkursie obejmuje:
 - a. utrwalanie wizerunku w postaci fotografii analogowych lub cyfrowych, streamingu w Internecie, wideogramów lub utworów audiowizualnych podczas uroczystego wręczenia nagród.
 - b. przetwarzanie danych osobowych Zgłaszającego przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) o ochronie danych osobowych, Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych (RODO) w tym w szczególności podawanie do publicznej wiadomości następujących danych osobowych: imię, nazwisko, stanowisko, nazwa firmy.

§ 2.

DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu definicje oznaczają:

1. Organizator Konkursu – **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.

2. Uczestnik Konkursu – Uczestnikiem Konkursu może być każda firma działająca, zarejestrowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.
3. Kapituła Konkursu – W Kapitułę Konkursu zasiadają przewodniczący Rady Programowej Data Economy Congress oraz niezależni eksperci związani obszarem gospodarki danych. Skład Kapituły dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.
4. Nagroda – statuetka Data Economy Innovators.
5. Administrator Danych Osobowych – **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.

§ 3.

KATEGORIE KONKURSU WRAZ Z KRYTERIAMI

Data Economy Innovators – Best Digital Transformation

Kategoria skierowana do podmiotów reprezentujących tradycyjne sektory gospodarki za skuteczną transformację cyfrową związaną z gospodarką danych, wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań usprawniających funkcjonowanie instytucji.

Data Economy Innovators – Best Cooperation

Kategoria skierowana dla firm reprezentujących różne sektory, które współpracując ze sobą rozwijają działania w obszarze data economy. Nagrodzona zostanie najlepsza współpraca międzysektorowa w ramach wymiany, zarządzania, wykorzystywania danych.

Data Economy Innovators - Best Solution*

Nagroda dla spółek technologicznych za wdrożenie innowacyjnego narzędzia w obszarze data u klienta (ML, AI, Chmura etc.)

Data Economy Innovators – Sustainable Development and ESG

Kategoria skierowana do podmiotów, które funkcjonując w obszarze data economy prowadzą realne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju zgodnie ze strategią ESG.

Data Economy Innovators – Leader of the Year

Kategoria, dla osób wyróżniających się wiedzą i doświadczeniem, myślących nieszablonowo, które nie boją się wprowadzać rewolucyjnych zmian w obszarze data economy.

Data Economy Innovators – Public Sector

Kategoria skierowana do podmiotów sektora publicznego za opracowywanie strategii rozwoju i wprowadzanie rozwiązań nowych technologii w obszarze gospodarki danych.

*organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia nagród w kilku podkategoriach

§ 4.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być może być każda firma działająca, zarejestrowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.
2. Konkurs jest skierowany do osób i podmiotów na rynku, które wykazują się innowacyjnością, wprowadzają nowe produkty lub usługi, a także osiągają sukcesy w dziedzinie ochrony prywatności i bezpieczeństwa danych.
3. Do konkursu można zgłaszać się osobiście.
4. Osoba fizyczna, osoba prawna może zostać zgłoszona do konkursu przez osobę trzecią po uprzednim uzyskaniu na piśmie zgody podmiotu zgłaszanego.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - Wysłanie zgłoszenia poprzez formularz znajdujący się na stronie internetowej: <https://dataeconomycongress.pl/konkurs/>
 - Przestrzeganie Regulaminu.
6. **Cena jednostkowa za zgłoszenie w 1 kategorii: 2495 zł + 23% VAT oraz w przypadku zgłoszeń w 2 lub więcej kategoriach: cena jednostkowa za zgłoszenie w 1 kategorii 1995 zł + 23% VAT.**
7. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie do 28 lutego 2023 r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT.
8. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie po 28 lutego 2023 r. pobierane jest 100% opłaty za zgłoszenie.
9. Konkurs składa się z dwóch etapów określonych w § 6 Regulaminu.
10. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów wydatków poniesionych przez Uczestników Konkursu (np. koszt dojazdu na Konkurs, koszty przygotowania projektu na Konkurs). Udział w Konkursie nie gwarantuje otrzymania nagrody i jest dobrowolny.
11. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486. Dane Uczestników mogą być przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

§ 5.

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zgłoszenia na Konkurs będą przyjmowane do 28 lutego 2023.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń.
3. Organizator opublikuje wyniki Konkursu na stronie internetowej <https://dataeconomycongress.pl/>
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi także podczas uroczystego wręczenia nagród 4 kwietnia 2023 r. o godz. 19:00, w hotelu The Westin Warsaw Hotel, Al. Jana Pawła II 21, Warszawa.
5. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o jego wynikach telefonicznie i mailowo oraz zostaną zaproszeni na uroczystość wręczenia nagród, która odbędzie 4 kwietnia 2023 r. o godz. 19:00, w hotelu The Westin Warsaw Hotel, Al. Jana Pawła II 21, Warszawa.
6. Pełna informacja o wynikach konkursu będzie dostępna dla każdego z uczestników na stronie internetowej po odbyciu się wręczenia nagród.

§ 6.

PRZEBIEG KONKURSU

1. Etap pierwszy – wysłanie formularza zgłoszenia. Rekrutacja odbywa się drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej udostępnionej przez Organizatora.
 - Zainteresowani Konkursem zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszenia dostępnego na stronie internetowej Organizatora.
 - Do drugiego etapu Konkursu zostaną zakwalifikowani Uczestnicy, którzy przesłali w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 1 poprawnie wypełniony formularz zgłoszenia.
2. Etap drugi - Nagrody przyznawane są przez Kapitułę Konkursu wg. kryteriów wskazanych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym, po wcześniejszym zapoznaniu się z nadesłanymi uzasadnieniami nominacji. Wyboru laureatów Członkowie Kapituły dokonują w drodze głosowania elektronicznego na podstawie nominacji zgłoszonych przez rynek, oraz własnej wiedzy i doświadczenia.
3. Etap Końcowy – uroczyste wręczenie nagród 4 kwietnia 2023 r. o godz. 19:00, w hotelu The Westin Warsaw Hotel, Warszawa, na które zaproszeni zostaną Laureaci Konkursu.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Osoby, które nie zdobyły żadnej Nagrody mogą odwołać się od wyniku Konkursu w terminie 7 dni od dnia, w którym odbyło się uroczyste wręczenie nagród, na adres zgloszenia@mmcpolska.pl, poprzez złożenie merytorycznego uzasadnienia powodu, dla którego uważają, że to one powinny zdobyć nagrodę. Odwołanie nie jest równoznaczne ze zwrotem opłaty wpłaconej za Konkurs.

2. Odwołanie zostanie rozpatrzone w terminie 30 dni od dnia odebrania przez Organizatora odwołania na w/w adres mailowy.
3. Laureatom Konkursu nie przysługuje roszczenie o zmianę przyznanej nagrody.
4. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

§ 8.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **MM Conferences S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000300045, REGON: 141312256, NIP: 9522040486.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie prowadzenia i realizacji Konkursu.
4. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz możliwość ich poprawiania. Przysługuje jemu także, w każdym czasie, prawo odwołania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W takim wypadku oznacza to pozbawienie Uczestnika Konkursu możliwości udziału w Konkursie.
5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w wyżej opisanym celu jest dobrowolna, przy czym stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i innych informacji o Uczestnikach Konkursu, jak również wywiadów z nimi na stronie internetowej Organizatora oraz zastrzega sobie prawo do bezpłatnego wykorzystywania ich wizerunku w Internecie poprzez publikację zdjęć zebranych podczas uroczystego wręczenia nagród konkursu w celach związanych z promocją Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
2. Przez zgłoszenie chęci udziału w Konkursie, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na publikacje określone w ust. 1 powyżej.
3. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora.
4. Uczestnicy Konkursu, poprzez przesłanie zgłoszenia oraz poprzez wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystywanie wizerunku, akceptują warunki niniejszego Regulaminu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu mailowego lub numeru telefonu Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych uniemożliwiających powiadomienie o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwych danych lub nieprawdziwych danych.
6. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do ewentualnych zmian w poszczególnych terminach konkursowych.
7. Kapituła zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagród w poszczególnych kategoriach w przypadku braku zgłoszeń. Od decyzji Kapituły nie przysługuje odwołania. W przypadku braku wystarczającej liczby zgłoszeń, Zgłaszającemu zostanie zwrócona w całości uprzednio wpłacona kwota.
8. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
9. W związku z udziałem w Konkursie kandydat w przypadku, gdy zostanie finalistą lub laureatem Konkursu wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę MMC i innym firmom należącym do Grupy Kapitałowej MMC u na to, aby jego/jej wizerunek i/lub głos oraz jego/jej wypowiedź (wraz z imieniem i nazwiskiem jeżeli MMC uzna to za stosowne) jak również obiekty, ich wnętrza i wyposażenie – w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych i wideo na potrzeby Konkursu, emitowanym i rozpowszechnianym w szczególności na konferencjach, w Internecie, telewizji w tym w ramach transmisji i retransmisji uroczystego wręczenia nagród konkursu w stacjach telewizyjnych i innych mediach, jak również w przygotowywanych materiałach promocyjnych lub reklamowych. Powyższa zgoda dotyczy również materiałów foto-wideo z samego uroczystego wręczenia nagród konkursu. Nieodpłatne upoważnienie odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi kandydata na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności: a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskiecie, cyfrowo, b) wprowadzania do obrotu, c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, f) wystawiania, g) wyświetlania, h) użyczenia i/lub najmu, i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity, j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania). Powyższe zezwolenie obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi, obiektów, ich wnętrza i wyposażenia w celach reklamowych i promocyjnych, tj. reklamy lub promocji konkursu, w których rozpowszechniany jest wizerunek, obiekt, jego wnętrza i wyposażenie - na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności za pomocą nadań telewizyjnych i radiowych, publicznych odtworzeń lub wyświetleń, w sieci multimedialnej i Internecie, w ramach usług telekomunikacyjnych oraz w prasie drukowanej i magazynach. Poprzez akceptację warunków udziału w konkursie kandydat deklaruje, że rozpowszechnianie jego/jej wizerunku, głosu i/ lub wypowiedzi, obiektów, ich wnętrza i wyposażenia zgodnie z niniejszym

oświadczeniem nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na jego/jej rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

10. Wszyscy nominowani do konkursu Data Economy Innovators Awards zostaną pozycjonowani:

- po zamknięciu konkursu na stronie www w zakładce konkurs
- w mailingu z informacją o nominowanych po zamknięciu konkursu
- w komunikatach na mediach społecznościowych

11. Regulamin konkursu oraz polityka prywatności MMC stanowi integralną część formularza zgłoszeniowego do uczestnictwa w Konkursie.