Tytuł: Data Economy Congress – jak wyglądać będzie gospodarka przyszłości?

Już 4-5 kwietnia 2023 r. w The Westin Warsaw Hotel odbędzie się [**Data Economy Congress**](https://dataeconomycongress.pl/) Jest to pierwsze wydarzenie mające na celu cross-sektorową dyskusję na temat mechanizmów i trendów kształtującymi gospodarkę przyszłości. Liderzy sektorów takich jak bankowość, energetyka, sieci handlowe i retail, e-commerce, logistyka, telco & ICT i media wspólnie przeanalizują nowy model gospodarki opartej o dane.

[Data Economy Congress](https://dataeconomycongress.pl/) zainauguruje debata *Future of Data Economy***.** Eksperci porozmawiają m.in o tym jak efektywnie wykorzystywać dane w biznesie, jak będzie wyglądała gospodarka przyszłości oraz przeanalizują wpływ nowych technologii na gospodarkę danych.

W kolejnym bloku zgłębione zostaną zagadnienia dotyczące danych w ujęciu współpracy międzysektorowej firm i instytucji publicznych. Uczestnicy poznają przykłady kooperacji firm i instytucji, reprezentujących różne sektory gospodarki, które współdziałają w zakresie wymiany, analizy i wykorzystania danych. Przedstawione zostaną idee, koncepcje oraz projekty poszerzenia obszarów współpracy oraz otwarcia nowych baz danych m.in możliwości wykorzystania publicznych baz danych.

Następnym ważnym wątkiem będzie *Data Driven Organizatio*n, czyli teoria mówiąca o zarządzaniu organizacją w oparciu o dane i podejmowaniu decyzji na podstawie zaawansowanej analizy i interpretacji danych. Nie zabraknie również komentarza w zakresie wyzwań związanych ze zmianą klimatu m.in. implementacji strategii ESG, wykorzystania nowych technologii w projektach dążących do zrównoważonego rozwoju i ograniczenia zmian klimatu, analiza i wykorzystanie danych oraz *Machine Learning* i AI.

Dzień drugi kongresu rozpoczęty zostanie od dyskusji na temat budowania zaufania we współczesnej gospodarce danych oraz znaczenia odpowiedzialności podmiotów przetwarzających dane. Omówione zostaną także kwestie krajowych i unijnych regulacji prawnych obejmujące obszar data economy. Podczas wydarzenia przedstawione zostaną inspirujące przykłady praktycznego zastosowania rozwiązań i technologii opartych na sztucznej inteligencji oraz uczeniu maszynowym wykorzystywane w różnych gałęziach gospodarki. Zakończenie kongresu stanowić będzie blok poświęcony cyberbezpieczeństwu danych wykorzystywanych w działalności firmy: wewnętrznym procesaom organizacji, wymianie wrażliwych informacji z klientami oraz współpracy z innymi podmiotami rynku. Rozważone zostaną również szanse i zagrożenia związane z rozwojem koncepcji *open data economy*.

Data Economy Congress jest najważniejszym kongresem, podczas którego przeanalizowane zostaną kwestie ekonomiczne i biznesowe, otoczenie rynkowe i prawno-regulacyjne dotyczące wykorzystania potencjału danych. Program wydarzenia tworzą czołowi eksperci rynku. W skład [Rady Założycielskiej](https://dataeconomycongress.pl/rada-zalozycielska/) i [Rady Programowej](https://dataeconomycongress.pl/rada-programowa/) wchodzą m.in.:

* Rafał Brzoska, Honorowy Przewodniczący Rady, Prezes Zarządu InPost
* Szymon Wałach, Współprzewodniczący Rady Programowej Data Economy Congress, Wiceprezes Zarządu InPost
* Mariusz Cholewa, Współprzewodniczący Rady Programowej Data Economy Congress, Prezes Zarządu BIK
* Dominika Bettman, Dyrektor Generalna, Microsoft Polska
* Tomasz Blicharski, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Zarządzający Żabka Future, Żabka Polska
* Janusz Cieszyński, Sekretarz Stanu, Pełnomocnik Rządu do Spraw Cyberbezpieczeństwa, KPRM
* Jarosław Królewski, CEO/Founder, Synerise
* prof. Aleksandra Przegalińska, Ekspertka AI, Prorektor, Akademia Leona Koźmińskiego

W roli prelegentów udział wezmą również m.in.:

* Grzegorz Bojar, CIO, Polskie Sieci Elektroenergetyczne S.A.
* Renata Bratkowska, CDO, Neuca
* Marcin Choiński, Data & AI Department Director, TVN Warner Bros. Discovery
* Leszek Chwalik, Wiceprezes Zarządu, TAURON Obsługa Klienta
* Izabela Karolczyk-Szafrańska VP & Chief Marketing Officer, InPost Group
* Przemysław Koch, Członek Zarządu, VeloBank
* Edyta Sadowska, Prezes i Dyrektor Generalna, Canal+
* Aleksandra Sroka-Krzyżak, Head of Strategy and Chief of Staff, Allegro
* Robert Woźniak, CEO, Elitmind
* Marta Wrochna-Łastowska, Członkini Zarządu, CFO, Żabka Polska

Wydarzenie skierowane jest do zarządów spółek sektora nowych technologii, sektorów tradycyjnych takich jak: bankowość, ubezpieczenia, finansowego (w tym VP i PE), energetyka, sieci handlowe, logistyka, supply-chain, telco & ICT, administracji publicznej, spółek ecosystemu fintech, analityków danych, data-scientists, programistów, a także twórców, entuzjastów i promotorów nowych technologii.

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl).